

Webseiten-Bericht für example.com

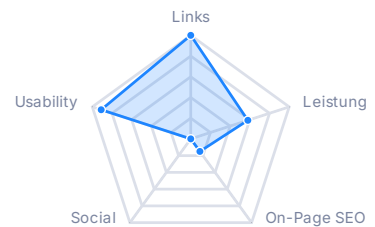
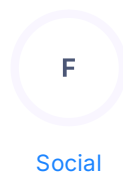
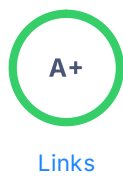
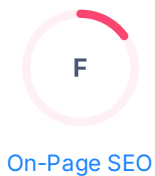
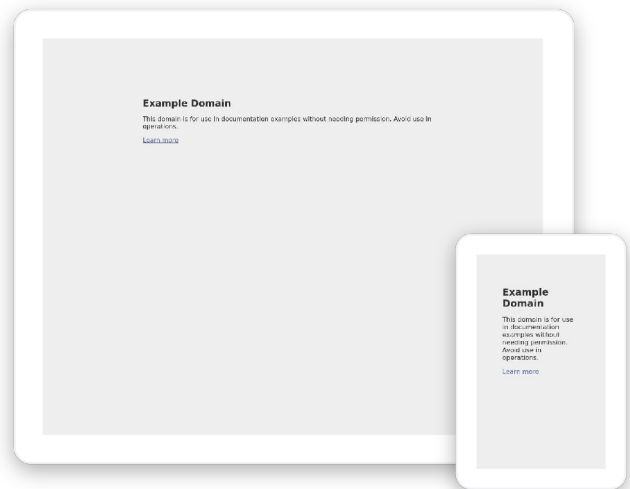
Dieser Bericht bewertet Ihre Website anhand einer Reihe wichtiger Faktoren wie On-Page-SEO-Optimierung, Off-Page-Backlinks, Social Media, Leistung, Sicherheit und mehr. Die Gesamtnote liegt auf einer A+ bis F- Skala, wobei die meisten großen branchenführenden Websites im A-Bereich liegen. Es wird empfohlen, die Bewertung einer Webseite zu verbessern, um eine bessere Website-Erfahrung für Ihre Nutzer und ein verbessertes Ranking und bessere Sichtbarkeit durch Suchmaschinen zu gewährleisten.

Audit-Ergebnisse von example.com



Ihre Seite könnte besser sein

Empfehlungen: 27



Empfehlungen

Fügen Sie einen Meta Description Tag hinzu

On-Page SEO

Hohe Priorität

Implementieren Sie eine Weiterleitung zu HTTPS

On-Page SEO

Mittlere Priorität

Implementieren Sie eine XML-Sitemap-Datei

On-Page SEO

Mittlere Priorität

Implementieren Sie eine robots.txt-Datei

On-Page SEO

Mittlere Priorität

Nutze Website-Kompression besser

Leistung

Mittlere Priorität

Erhöhen Sie die Länge des Title-Tags

On-Page SEO

Mittlere Priorität

Canonical-Tag hinzufügen	On-Page SEO	Mittlere Priorität
Nutzen Sie Header-Tags stärker	On-Page SEO	Mittlere Priorität
Verwenden Sie Ihre Haupt-Keywords in den wichtigen HTML-Tags	On-Page SEO	Niedrige Priorität
Erhöhen Sie den Seiteninhalt	On-Page SEO	Niedrige Priorität
Verwende das HTTP/2+-Protokoll	Leistung	Niedrige Priorität
Erstellen und verknüpfen Sie Ihre Facebook-Seite	Social	Niedrige Priorität
Erstellen und verlinken Sie Ihr X-Profil	Social	Niedrige Priorität
Installieren Sie ein Facebook-Pixel	Social	Niedrige Priorität
Implementieren Sie ein Analytik-Tracking-Tool	On-Page SEO	Niedrige Priorität
Schema-Markup hinzufügen	On-Page SEO	Niedrige Priorität
Fügen Sie Facebook Open Graph-Tags hinzu	Social	Niedrige Priorität
X-Karten hinzufügen	Social	Niedrige Priorität
Füge ein Favicon hinzu	Usability	Niedrige Priorität
Erstellen und verknüpfen Sie ein zugehöriges Instagram-Profil	Social	Niedrige Priorität
Erstellen und verknüpfen Sie einen zugehörigen YouTube-Kanal	Social	Niedrige Priorität
Erstellen und verknüpfen Sie ein zugehöriges LinkedIn-Profil	Social	Niedrige Priorität
Implementieren Sie eine llms.txt-Datei	On-Page SEO	Niedrige Priorität
Fügen Sie Geschäftsadresse und Telefonnummer hinzu	Anderes	Niedrige Priorität
Lokales Geschäftsschema hinzufügen	Anderes	Niedrige Priorität
Identitätsschema hinzufügen	Anderes	Niedrige Priorität
Google Business-Profil erstellen	Anderes	Niedrige Priorität

On-Page SEO-Ergebnisse



Ihre On-Page-SEO muss verbessert werden

Ihre Seite ist aus Sicht der On-Page-SEO nicht gut optimiert. On-Page-SEO ist wichtig, um sicherzustellen, dass die Suchmaschinen Ihren Inhalt richtig verstehen und für relevante Schlüsselwörter ranken können. Sie sollten sicherstellen, dass der HTML-Tag-Inhalt korrekt ausgefüllt ist und den Textinhalt auf die Zielschlüsselwörter ausrichten.

Titel-Tag

Sie haben einen Title-Tag, aber idealerweise sollte er zwischen 50 und 60 Zeichen lang sein (einschließlich Leerzeichen).



Example Domain

Länge : 14

Title-Tags sind sehr wichtig, damit Suchmaschinen Ihren Inhalt korrekt verstehen und kategorisieren können.

Metabeschreibungs-Tag

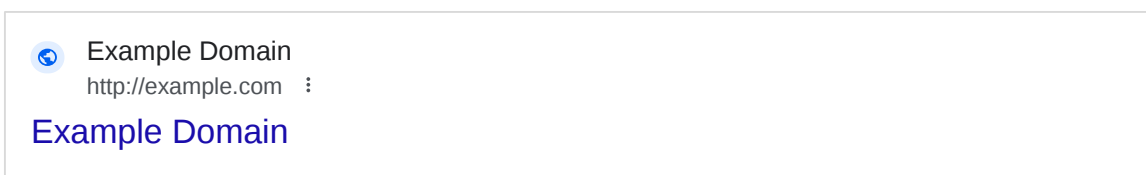
Auf Ihrer Seite scheint ein Meta Description Tag zu fehlen.



Eine Meta-Beschreibung ist wichtig, damit Suchmaschinen den Inhalt Ihrer Seite verstehen können und wird oft als Beschreibungstext in den Suchergebnissen angezeigt.

SERP Snippet Vorschau

Dies veranschaulicht, wie Ihre Seite in den Suchergebnissen erscheinen kann. Beachten Sie, dass es sich hierbei um einen Leitfaden handelt und die Suchmaschinen diesen Inhalt immer häufiger dynamisch generieren.



Hreflang-Verwendung

Ihre Seite verwendet keine Hreflang-Attribute.



Sprache

Ihre Seite verwendet das Lang-Attribut.



Deklariert: English

H1-Header-Tag-Verwendung

Ihre Seite hat einen H1-Tag.



H2-H6-Header-Tag-Verwendung



Ihre Seite bedient sich nicht mehrerer Ebenen von Header-Tags.

HTML-Header-Tags sind eine wichtige Möglichkeit, Suchmaschinen die wichtigen Inhaltsthemen Ihrer Seite zu signalisieren und anschließend die Keywords, für die sie ranken sollte.

HEADER-TAG	FREQUENZ
H2	0
H3	0
H4	0
H5	0
H6	0

Keyword-Konsistenz



Die Haupt-Keywords Ihrer Seite sind nicht gut über die wichtigen HTML-Tags verteilt.

Ihr Seiteninhalt sollte auf bestimmte Keywords ausgerichtet sein, die Sie ranken möchten. Idealerweise sollten diese Keywords auch über Tags wie Titel, Meta- und Header-Tags verteilt sein.

Einzelne Keywords

KEYWORD	TITEL	METABESCHREIBUNGS-TAG	ÜBERSCHRIFTEN-TAGS	SEITENFREQUENZ	
domain	✓	✗	✓	2	
example	✓	✗	✓	1	
documentation	✗	✗	✗	1	
examples	✗	✗	✗	1	
needing	✗	✗	✗	1	
permission	✗	✗	✗	1	
avoid	✗	✗	✗	1	
operations	✗	✗	✗	1	

Menge des Inhalts

Ihre Seite hat eine geringe Menge an Textinhalt, was Suchmaschinen als 'Thin Content' interpretieren können.



Wortanzahl 19

Es ist gut erforscht, dass ein höheres Textinhalt-Volumen im Allgemeinen mit einer besseren Rankingfähigkeit zusammenhängt.

Bild-Alt-Attribute

Auf Ihrer Seite fehlen keine Alt-Attribute bei Bildern.



Kanonischer Tag

Ihre Seite verwendet nicht das Canonical Tag.



Das Canonical-Tag teilt den Suchmaschinen die primäre URL einer Seite mit. Google empfiehlt, dass alle Seiten ein Canonical angeben.

Noindex-Tag-Test

Ihre Seite verwendet kein Noindex-Tag, wodurch die Indizierung verhindert wird.



Noindex Header Test

Ihre Seite verwendet nicht den Noindex-Header, der die Indizierung verhindert.



SSL aktiviert

Ihre Website hat SSL aktiviert.



HTTPS Umleitung

Ihre Seite wird nicht auf eine HTTPS-Version (SSL-Sicherheit) umgeleitet.



Robots.txt

Wir konnten eine robots.txt-Datei nicht erfolgreich erkennen oder abrufen.



Eine robots.txt-Datei wird empfohlen, da sie einer Suchmaschine wichtige Anweisungen zum optimalen Crawlen Ihrer Website sowie zu ignorierenden Sitebereichen geben kann.

Geblockt durch Robots.txt

Ihre Seite scheint nicht durch robots.txt blockiert zu sein.



Llms.txt

Wir konnten keine Llms.txt-Datei erfolgreich erkennen oder abrufen.



XML Sitemaps



Wir konnten keine XML-Sitemap-Datei erfolgreich erkennen oder abrufen.

Sitemaps werden empfohlen, um sicherzustellen, dass Suchmaschinen alle Ihre Seiten auf intelligente Weise crawlen können.

Analyse



Wir konnten kein auf Ihrer Seite installiertes Analyse-Tool erkennen.

Mit Website-Analyse-Tools wie Google Analytics können Sie den Datenverkehr auf Ihrer Seite messen, analysieren und letztendlich verbessern.

Schema.org Strukturierte Datenprüfung



Wir haben keine Verwendung von Schema.org auf Ihrer Seite festgestellt.

Schema.org ist ein strukturiertes Daten-Markup für Webseiten, mit dem Suchmaschinen Ihre Website besser verstehen und direkt in den Suchergebnissen umfangreiche Snippets bereitstellen können.

Identitätsschema



Kein Organisations- oder Personenschema auf der Seite identifiziert.

Das Fehlen eines Organisations- oder Personenschemas kann es Suchmaschinen und LLMs erschweren, den Eigentümer einer Website zu identifizieren und Anfragen zu Marken, Unternehmen oder Personen mit Sicherheit zu beantworten.

Gerenderter Inhalt (LLM Lesbarkeit)



Ihre Seite hat ein niedriges Niveau an gerenderten Inhalten, was sie für LLMs tendenziell lesbarer macht.

Rendering-Prozentsatz: 3%

Ranglisten

Traffic aus der Suche

Dies zeigt das geschätzte Traffic-Volumen, das Ihre Seite im Monat durch Google-Suchen erhält.



956.1K

Google Organic



73

Bezahlt























21.3K

KI-Überblicke





Top organische Keyword-Rankings

Dies zeigt die Top 10 Keywords, die Traffic von Google-Organischen Suchanfragen bringen. Die Liste ist nach den Keywords geordnet, die am meisten Traffic auf Ihre Seite leiten (das höchste geschätzte Verkehrsvolumen haben).

KEYWORD	LAND	POSITION	GESAMTZAHL DER SUCHANFRAGEN	GESCHÄTZTER VERKEHR	
ig login		41	68,000,000	142,800	
example org website		1	135,000	41,040	
example		3	301,000	29,287	
example e		3	301,000	29,287	
example org website		1	60,500	18,392	
example		2	110,000	17,820	
com		6	368,000	12,438	
website login		6	368,000	12,438	
examples example		6	301,000	10,174	
example		4	110,000	7,249	


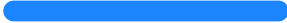


















Top bezahlte Keyword-Rankings

Dies zeigt die Top 10 bezahlten Keywords, die Traffic zu Ihrer Seite führen. Dies sind Keywords, für die mit Google Pay-Per-Click (PPC) bezahlt wird.

KEYWORD	LAND	POSITION	GESAMTZAHL DER SUCHANFRAGEN	GESCHÄTZTER VERKEHR	
ramada wyndham		1	1,000	71	
accident lawyers chicago		3	90	2	

Top AI Übersicht Zitationen

Dies zeigt die Top-Suchen, für die eine AI-Übersicht mit einem Zitierungslink zu Ihrer Seite angezeigt wird.

KEYWORD	LAND	POSITION	GESAMTZAHL DER SUCHANFRAGEN	GESCHÄTZTER VERKEHR	
example org website		2	60,500	9,801	
example org website		5	135,000	6,332	
example		1	3,600	1,094	
internet domain examples		1	2,400	730	
example org website		2	1,900	308	
example website		1	720	219	
example		4	1,300	86	
example com email		1	260	79	
site example		2	390	63	
example		6	1,600	54	

Organische Keyword-Positionen

Dies zeigt Ihnen eine Zusammenfassung der Positionen für Ihre organischen Keyword-Rankings. Je höher Sie ranken, desto wahrscheinlicher ist es, dass Sie Traffic erfassen, wobei neuere Untersuchungen zeigen, dass bis zu 92 % der Klicks auf der ersten Seite erfolgen.

POSITION	SCHLÜSSELWÖRTER	
Position 1	162	
Position 2-3	151	
Position 4-10	411	
Position 11-20	1,684	
Position 21-30	3,850	
Position 31-100	64,418	

Links

Backlink-Übersicht



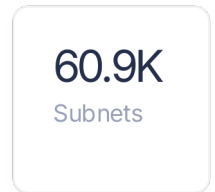
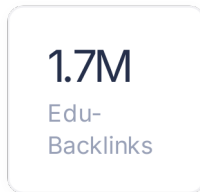
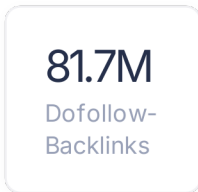
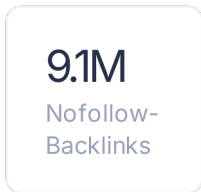
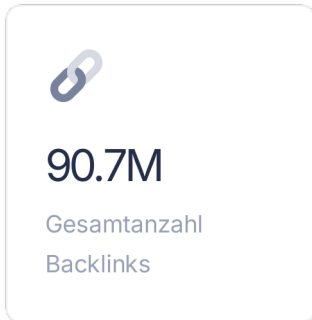
Es besteht ein sehr hohes Niveau an Backlink-Aktivitäten auf diese Seite.



Domainstärke



Seitenstärke



Top Backlinks



Dies sind die externen Seiten mit dem höchsten Wert, bei denen wir festgestellt haben, dass sie auf Ihre Website verweisen.

DOMAINSTÄRKE	URL DER WEITERLEITENDEN SEITE
100	https://www.adobe.com/devnet-docs/etk_deprecated/tools/AppSec/xdomain.html
97	http://aaronparecki.com/articles/2012/09/01/1/some-enhancements-to-markdown
96	http://www.west.cn/www/info/52646-1.htm
96	https://manpages.debian.org/trixie/wget/wget.1.en.html
96	https://developer.aliyun.com/article/1048364
96	https://help.ahrefs.com/ja/articles/9147867-ahrefs%E3%81%AEgsc%E3%83%87%E3%83%BC%E3%82%BF%E3%81%AB%E9%96%A2%E3%81%99%E3%82%8B%E4%B8%80%E8%88%AC%E7%9A%84%E3%81%AA%E5%95%8F%E9%A1%8C%E3%81%AE%E3%83%88%E3%83%A9%E3%83%96%E3%83%AB%E3%82%B7%E3%83%A5%E3%83%BC%E3%83%86%E3%82%A3%E3%83%B3%E3%82%B0
95	https://www.nsw.gov.au/nsw-government/onecx-program/content-guidance/cms-components-guide/editable-component-blocks/contact-information
95	https://huggingface.co/MathNER/models
95	https://community.airtable.com/formulas-10/urgent-concatenate-formula-33382
94	https://aftermarket.com/blog/a-beginners-guide-to-domain-names

Top-Pages nach Backlinks



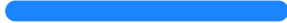








Dies sind die Seiten auf Ihrer Website mit den meisten Backlinks von anderen Websites.

URL	BACKLINKS
https://example.com/	31,435,783
http://www.example.com/	18,711,342
http://example.com/	18,604,052
https://www.example.com/privacy?hl=de	6,266,421
https://www.example.com/	4,319,185

Top-Anker nach Backlinks



Dies sind die Ankertext-Elemente, die am häufigsten verwendet wurden, um auf Ihre Website zu verlinken.

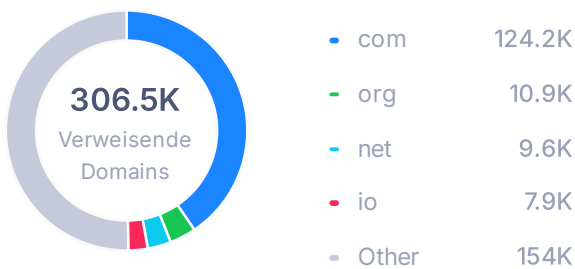
ANKER	BACKLINKS
cookie policy.	24,898,018 
Link	5,141,004 
https://www.example.com/privacy?hl=de	1,589,825 
link	815,399 
Financial Journey	782,458 
Your Site Name	566,330 
politique de cookies	531,485 
http://www.example.com	513,474 
Welcome	484,236 

Top-Regionen von weiterleitenden Domains

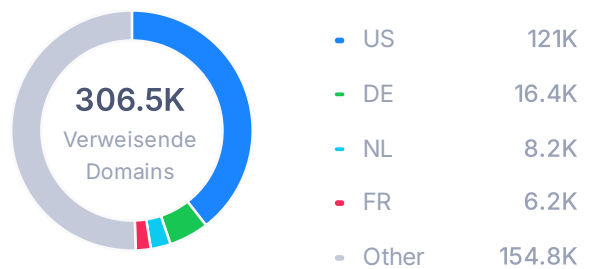


Dies sind die Top-Regionen, die auf Ihre Website verlinken.

Top-TLDs



Top-Länder



On-Page Linkstruktur



Wir haben 1 totale Links gefunden. 100% Ihrer Links sind externe Links und senden Berechtigungen an andere Seiten. Bei 0% Ihrer Links handelt es sich um NoFollow-Links. Dies bedeutet, dass die Autorisierung nicht auf diese Zielseiten übertragen wird.

On-Page-Links



Freundliche Links

Ihre Link-URLs erscheinen freundlich (leicht für Menschen oder Suchmaschinen lesbar).



Usability

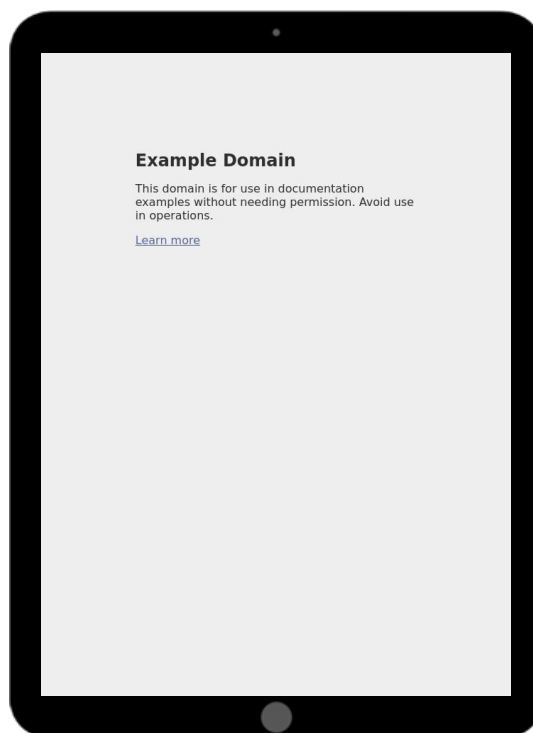
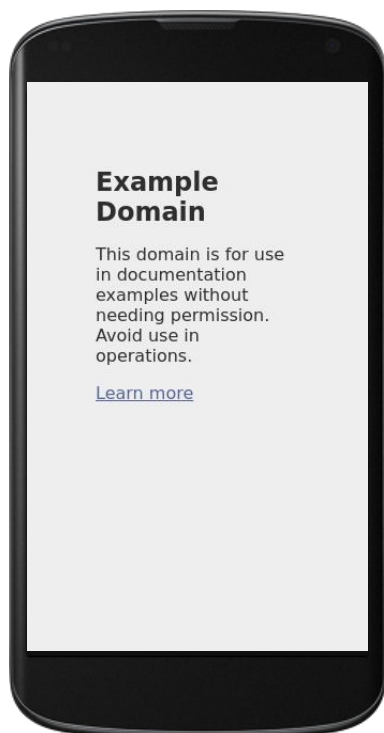


Ihre Benutzerfreundlichkeit ist sehr gut!

Ihre Seite ist auf allen Geräten sehr gut nutzbar. Benutzerfreundlichkeit ist wichtig, um Ihre verfügbare Zielgruppe zu maximieren und die Absprungraten der Nutzer zu minimieren (was sich indirekt auf Ihre Suchmaschinen-Rankings auswirken kann).

Geräte-Rendering

Dieser Check zeigt visuell, wie Ihre Seite auf verschiedenen Geräten gerendert wird. Es ist wichtig, dass Ihre Seite für mobile und Tablet-Nutzer optimiert ist, da der Großteil des Web-Traffics aus diesen Quellen stammt.

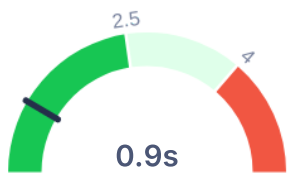


Core Web Vitals von Google

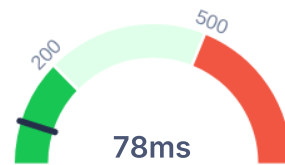
Ihre Seite hat die Bewertung der Core Web Vitals von Google bestanden.



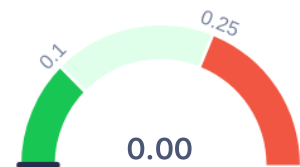
Largest Contentful Paint (LCP)



Interaktion bis zum nächsten Paint (INP)



Cumulative Layout Shift (CLS)



Verwendung von mobilen Ansichtsfeldern

Ihre Seite gibt einen Viewport an, der der Größe des Geräts entspricht, sodass sie auf verschiedenen Geräten korrekt angezeigt wird.



Googles PageSpeed Insights - Mobil

Google gibt an, dass Ihre Seite bei der Mobile PageSpeed Insights-Bewertung gut abschneidet.



Beachten Sie, dass diese Bewertung von Google-Servern aus durchgeführt wird. Die Ergebnisse können leicht von einer Bewertung über das PageSpeed-Webinterface von Google abweichen, da die Berichterstattung auf die Region beschränkt ist, in der Sie den Bericht ausführen.

100

LABOR-DATEN	WERT	MÖGLICHKEITEN	GESCHÄTZTE EINSPARUNGEN
Erster inhaltlicher Farbauftrag	0.6 s		
Geschwindigkeitsindex	0.6 s		
Größter inhaltlicher Farbauftrag	0.6 s		
Zeit bis zur Interaktivität	0.6 s		
Gesamtblockierungszeit	0 s		
Kumulative Layoutverschiebung	0		

Googles PageSpeed Insights - Desktop

Google zeigt an, dass Ihre Seite bei der Desktop PageSpeed Insights-Auswertung gut abschneidet.



100

LABOR-DATEN	WERT	MÖGLICHKEITEN	GESCHÄTZTE EINSPARUNGEN
Erster inhaltlicher Farbauftrag	0.2 s		
Geschwindigkeitsindex	0.2 s		
Größter inhaltlicher Farbauftrag	0.2 s		
Zeit bis zur Interaktivität	0.2 s		
Gesamtblockierungszeit	0 s		
Kumulative Layoutverschiebung	0		

Flash verwendet?

Auf Ihrer Seite wurde kein Flash-Inhalt gefunden.



iFrames verwendet?

Auf Ihrer Seite wurden keine iFrames gefunden.



Favicon

Wir haben auf deiner Seite kein Favicon identifiziert.



Favicons sind eine Möglichkeit, die Sichtbarkeit Ihrer Marke zu erhöhen und Ihre Seite beim Browsen zwischen mehreren Browser-Tabs oder Lesezeichen besser erkennbar zu machen.

E-Mail Datenschutz

Es wurden keine E-Mail-Adressen im Nur-Text-Format auf Ihrer Seite gefunden.



Lesbare Schriftgrößen

Der Text auf Ihrer Seite scheint auf allen Geräten lesbar zu sein.



Tippzielgröße

Die Links und Schaltflächen auf Ihrer Seite scheinen so groß zu sein, dass ein Benutzer auf einem Touchscreen tippen kann.



Leistungsergebnisse



Ihre Leistung könnte besser sein

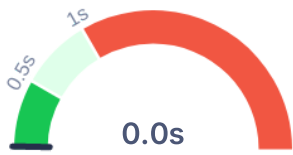
Die Leistung Ihrer Seite weist einige Probleme und Raum für Verbesserungen auf. Die Leistung ist wichtig, um eine gute Nutzererfahrung und eine geringere Absprungrate zu gewährleisten (was sich indirekt auch auf Ihre Suchmaschinen-Rankings auswirken kann). Wir empfehlen, die unten aufgeführten Faktoren zu beachten.

Website-Ladegeschwindigkeit

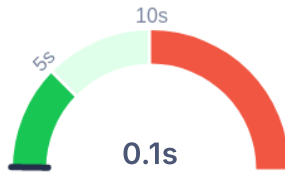
Ihre Seite wird in einer angemessenen Zeit geladen.



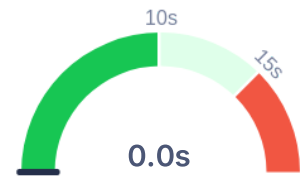
Serverantwort



Alle Seiteninhalte geladen



Alle Seitenskripte vollständig

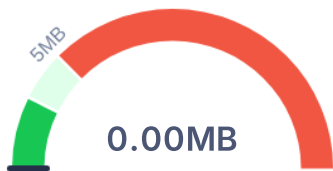


Website-Downloadgröße

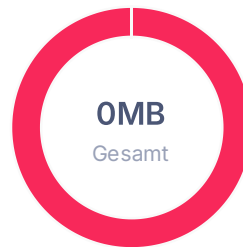


Die Dateigröße Ihrer Seite ist ziemlich niedrig, was für die Seitenladegeschwindigkeit und die Benutzerfreundlichkeit gut ist.

Download Seitengröße



Download Seitengröße Aufschlüsselung



HTML	0MB
CSS	0MB
JS	0MB
Bilder	0MB
Anderes	0MB

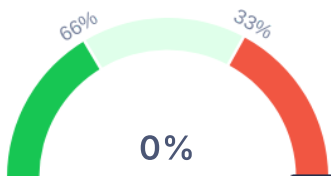
Verwendung von Komprimierung (Gzip, Deflate, Brotli)



Diese Seite scheint nicht gut komprimiert zu sein.

Wir empfehlen, die Komprimierungseinstellungen des Servers zu überprüfen, da eine effektive Komprimierung eine erhebliche und relativ einfache Leistungsverbesserung für Websites darstellen kann.

Kompressionsrate



Komprimierungsraten







HTML	0% komprimiert von 0.00MB

Gesamt	0% komprimiert von 0.00MB

Ressourcenaufteilung



Dieser Check zeigt die Gesamtzahl der Dateien an, die von Webservern abgerufen werden müssen, um Ihre Seite zu laden.

					
1	1	0	0	0	0
Gesamtzahl Objekte	Anzahl der HTML-Seiten	Anzahl der JS- Ressourcen	Anzahl der CSS- Ressourcen	Anzahl der Bilder	Andere Ressourcen

Google Accelerated Mobile Pages (AMP)



Auf dieser Seite scheint AMP nicht aktiviert zu sein.

JavaScript Fehler



Ihre Seite meldet keine JavaScript-Fehler.

HTTP2-Nutzung



Deine Website verwendet ein veraltetes HTTP-Protokoll.

Wir empfehlen, das HTTP/2+-Protokoll für deine Website zu aktivieren, da es die Ladegeschwindigkeit der Seite für Nutzer erheblich verbessern kann.

Bilder optimieren



Alle Bilder auf Ihrer Seite scheinen optimiert zu sein.

Verkleinerung



All Ihre JavaScript- und CSS-Dateien scheinen minimiert zu sein.

Veraltetes HTML



Auf Ihrer Seite wurden keine veralteten HTML-Tags gefunden.

Inline Styles



Es wurden keine Inline-Stile innerhalb der HTML-Tags Ihrer Seite gefunden.

Soziale Ergebnisse



Ihre soziale Aktivität benötigt Verbesserungen

Sie scheinen eine schwache soziale Präsenz oder ein niedriges Maß an sozialer Aktivität zu haben (oder wir können Ihre Profile einfach nicht sehen!). Soziale Aktivität ist wichtig für die Kundenkommunikation, Markenbekanntheit und als Marketingkanal, um Besucher auf Ihre Website zu bringen. Wir empfehlen, dass Sie alle Ihre Profile auf Ihrer Seite auflisten, damit sie sichtbar werden, und beginnen Sie, in diesen Netzwerken ein Following zu erstellen.

Facebook-Seite verlinkt

Keine verknüpfte Facebook-Seite als Link auf Ihrer Seite gefunden.



Facebook Open Graph-Tags

Wir haben keine Facebook Open Graph-Tags auf Ihrer Seite gefunden.



Facebook Open Graph-Tags sind eine Art strukturierter Daten, die auf Ihrer Seite platziert werden können, um zu steuern, welcher Inhalt angezeigt wird, wenn eine Seite auf Facebook geteilt wird.

Facebook Pixel

Wir haben kein Facebook-Pixel auf Ihrer Seite gefunden.



Facebooks Pixel ist ein nützlicher Analysecode, der es Ihnen ermöglicht, Besucher erneut anzusprechen, wenn Sie sich entscheiden, in Zukunft Facebook-Anzeigen zu schalten.

X (ehemals Twitter) Konto verknüpft

Kein zugehöriges X-Profil als Link auf Ihrer Seite gefunden.



X-Karten

Wir haben keine X-Karten auf Ihrer Seite erkannt.



X-Karten sind eine Art strukturierter Daten, die auf Ihrer Seite platziert werden können, um zu steuern, welche Inhalte angezeigt werden, wenn eine Seite auf X geteilt wird.

Instagram verknüpft

Kein verknüpftes Instagram-Profil auf Ihrer Seite gefunden



LinkedIn-Seite verknüpft

Kein verknüpftes LinkedIn-Profil auf Ihrer Seite gefunden.



YouTube-Kanal verknüpft

Kein verknüpfter YouTube-Kanal auf Ihrer Seite gefunden.



YouTube-Kanal-Aktivität

Kein verknüpfter YouTube-Kanal auf Ihrer Seite gefunden.



Lokales SEO

Auf der Website angezeigte Adresse & Telefonnummer

Wir können eine oder beide dieser Komponenten auf der Seite nicht identifizieren. Fehlt: Phone, Address



Lokales Geschäftsschema

Kein lokales Geschäftsschema auf der Seite identifiziert.



Google Business-Profil identifiziert

Es wurde kein Google-Business-Profil identifiziert, das auf diese Website verweist.



Vollständigkeit des Google Business-Profiles

Es wurde kein Google-Business-Profil identifiziert, das auf diese Website verweist.



Google Bewertungen

Es wurde kein Google-Business-Profil identifiziert, das auf diese Website verweist.



Technologieergebnisse

Technologieliste

Diese Software oder Codierungsbibliotheken wurden auf Ihrer Seite identifiziert.



TECHNOLOGIE	VERSION
 Cloudflare	

Server IP Adresse

104.18.26.120



DNS Server

elliott.ns.cloudflare.com
hera.ns.cloudflare.com



Webserver

cloudflare



Zeichensatz

text/html



DMARC-Eintrag

Diese Seite scheint einen gültigen DMARC-Eintrag zu haben.



v=DMARC1;p=reject;sp=reject;adkim=s;aspf=s

SPF-Eintrag

Diese Seite scheint einen SPF-Eintrag zu haben.



v=spf1 -all
