

Informe web para example.com

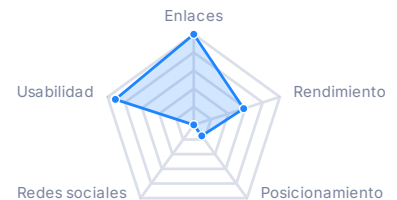
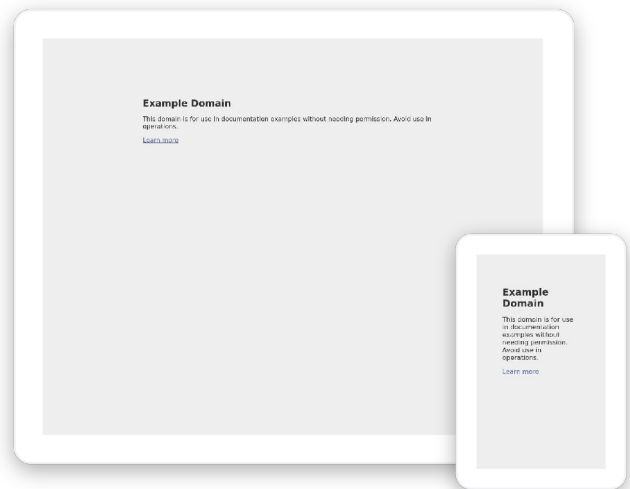
Este informe califica su sitio web en base a una serie de factores importantes como la optimización de SEO de la página, backlinks externos, redes sociales, rendimiento, seguridad y mucho más. La calificación general se presenta en una escala de A+ a F-, siendo la mayor parte de los principales sitios web líderes de la industria de la gama A. Se recomienda mejorar la calificación de un sitio web para garantizar una mejor experiencia de usuario en el sitio web y una mejor clasificación y visibilidad en los motores de búsqueda.

Resultados de la auditoría de example.com.



Su página se puede optimizar

Recomendaciones: 27



Recomendaciones

Añadir una Etiqueta de Meta Descripción

Posicionamiento **Prioridad alta**

Implementar una Redirección a HTTPS

Posicionamiento **Prioridad media**

Implementar un archivo de Sitemap XML

Posicionamiento **Prioridad media**

Implementar un archivo robots.txt

Posicionamiento **Prioridad media**

Aumentar longitud de la Etiqueta de Título

Posicionamiento **Prioridad media**

Añadir Etiqueta Canónica

Posicionamiento **Prioridad media**

Hacer un mayor uso de las etiquetas de encabezado	Posicionamiento	Prioridad media
Hacer un mejor uso de la compresión del sitio web	Rendimiento	Prioridad media
Usa tus palabras clave principales en las etiquetas HTML importantes	Posicionamiento	Prioridad baja
Aumentar el contenido de texto de la página	Posicionamiento	Prioridad baja
Utilizar el protocolo HTTP/2+	Rendimiento	Prioridad baja
Crear y enlazar su página de Facebook	Redes sociales	Prioridad baja
Crea y enlaza tu Perfil X	Redes sociales	Prioridad baja
Implementar una herramienta de seguimiento analítico	Posicionamiento	Prioridad baja
Añadir Schema Markup	Posicionamiento	Prioridad baja
Agregar etiquetas Open Graph de Facebook	Redes sociales	Prioridad baja
Agregar X Tarjetas	Redes sociales	Prioridad baja
Agregar un favicon	Usabilidad	Prioridad baja
Instalar un píxel de Facebook	Redes sociales	Prioridad baja
Crea y vincula un Perfil de Instagram asociado	Redes sociales	Prioridad baja
Crea y vincula un Canal de YouTube asociado	Redes sociales	Prioridad baja
Crea y vincula un Perfil de LinkedIn asociado	Redes sociales	Prioridad baja
Agregar dirección comercial y número de teléfono	Otro	Prioridad baja
Agregar esquema comercial local	Otro	Prioridad baja
Agregar Schema de Identidad	Otro	Prioridad baja
Crear Perfil Google Business	Otro	Prioridad baja
Implementar un Archivo llms.txt	Posicionamiento	Prioridad baja

Resultados de posicionamiento SEO



Tu posicionamiento SEO necesita mejorar

Tu página no está bien optimizada desde la perspectiva del posicionamiento SEO. El posicionamiento SEO es importante para garantizar que los motores de búsqueda puedan entender tu contenido de forma adecuada y ayudarlo a posicionarse para las palabras clave correspondientes. Debes asegurarte de que el contenido de la etiqueta HTML se complete correctamente y adaptar el contenido del texto a las palabras clave objetivo.

Etiqueta de título



Tienes una Etiqueta de Título, pero idealmente debería tener entre 50 y 60 caracteres (incluidos espacios).

Example Domain

Longitud : 14

Las Etiquetas de Título son muy importantes para que los motores de búsqueda comprendan y clasifiquen correctamente tu contenido.

Etiqueta de Meta Descripción



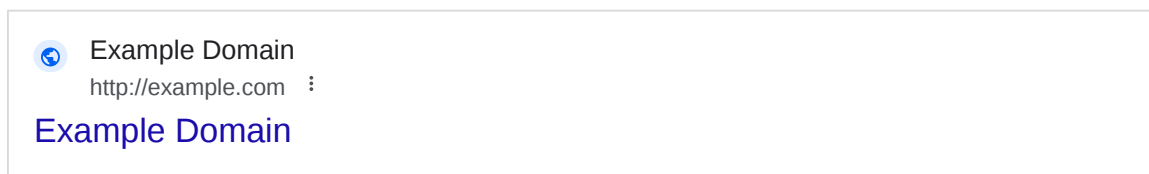
Tu página parece estar sin una Etiqueta de Meta Descripción.

Una Meta Descripción es importante para que los motores de búsqueda entiendan el contenido de tu página y a menudo se muestra como el texto descriptivo en los resultados de búsqueda.

Vista Previa del Snippet SERP



Esto muestra cómo puede aparecer tu página en los resultados de búsqueda. Ten en cuenta que esto pretende ser una algo orientativo y los motores de búsqueda generan este contenido de manera dinámica con mayor frecuencia.



Uso de Hreflang



Tu página no utiliza atributos Hreflang.

Idioma



Tu página está usando el Atributo Lang.

Declarado: English

Uso de etiquetas de encabezado H1



Tu página tiene una etiqueta H1

Uso de etiquetas de encabezado H2-H6



Tu página no utiliza varios niveles de etiquetas de encabezado.

Las etiquetas de encabezado HTML son una forma importante de señalar a los motores de búsqueda los temas de contenido importantes de tu página y, posteriormente, las palabras clave para las que debería posicionarse.

ETIQUETA DE CABECERA	FRECUENCIA
H2	0
H3	0
H4	0
H5	0
H6	0

Consistencia de palabras clave



Las palabras clave principales de tu página no están bien distribuidas en las etiquetas HTML importantes.

El contenido de tu página debe centrarse en palabras clave específicas en las que buscas la clasificación. Lo ideal es que estas palabras clave también se distribuyan en etiquetas como de título, meta y encabezado.

Palabras clave individuales

PALABRA CLAVE	TÍTULO	ETIQUETA META DESCRIPCION	ETIQUETAS DE CABECERA	FRECUENCIA DE PÁGINA	
domain	✓	✗	✓	2	
example	✓	✗	✓	1	
documentation	✗	✗	✗	1	
examples	✗	✗	✗	1	
needing	✗	✗	✗	1	
permission	✗	✗	✗	1	
avoid	✗	✗	✗	1	
operations	✗	✗	✗	1	

Cantidad de contenido	
<p>Tu página tiene un volumen bajo de contenido de texto que los motores de búsqueda pueden interpretar como 'contenido delgado'.</p> <hr/> <p>Recuento de palabras: 19</p> <hr/> <p>Se ha investigado detenidamente que los volúmenes de contenido de texto más altos se relacionan con una mejor capacidad de clasificación en general.</p>	
Atributo Alt de imagen	
<p>No tienes ninguna imagen sin atributos Alt en tu página.</p>	
Etiqueta Canónica	
<p>Tu página no utiliza etiqueta canónica.</p> <p>La etiqueta canónica le dice a los motores de búsqueda la URL principal de una página. Google recomienda que todas las páginas especifiquen una etiqueta Canonical.</p>	
Prueba de etiqueta Noindex	
<p>Su página no está utilizando la etiqueta Noindex que impide la indexación.</p>	
Prueba de encabezado Noindex	
<p>Su página no está utilizando el encabezado Noindex que impide la indexación.</p>	
SSL habilitado	
<p>Su sitio web tiene SSL activado.</p>	
Redirección HTTPS	
<p>Su página no se redirige a una versión HTTPS (SSL secure).</p>	
Robots.txt	
<p>No hemos detectado o podido recuperar un archivo robots.txt con éxito.</p> <p>Se recomienda un archivo robots.txt, ya que puede proporcionar instrucciones importantes a un motor de búsqueda sobre cómo rastrear su sitio web de la forma más adecuada, así como las áreas del sitio que deben ser ignoradas.</p>	
Bloqueo por Robots.txt	
<p>Tu página no parece estar bloqueada por robots.txt.</p>	
lms.txt	
<p>No hemos detectado ni podido recuperar un archivo lms.txt exitosamente.</p>	

Sitemaps XML



No hemos detectado o no hemos podido recuperar un archivo de Sitemap XML con éxito.

Se recomiendan los sitemaps para garantizar que los motores de búsqueda puedan rastrear de forma inteligente todas las páginas.

Estadísticas



No pudimos detectar una herramienta de análisis instalada en su página.

Las herramientas de análisis de sitios web como Google Analytics le ayudan a medir, analizar y, en última instancia, mejorar el tráfico de su página.

Verificación de datos estructurados de Schema.org



No hemos detectado ningún uso de Schema.org en su página.

Schema.org es una marcación estructurada de datos para páginas web que ayuda a los motores de búsqueda a entender mejor su sitio y proporcionar fragmentos enriquecidos directamente en sus resultados de búsqueda.

Esquema de Identidad



No se identificó Schema de Organización o Persona en la página.

La ausencia de Schema de Organización o Persona puede dificultar que los Motores de Búsqueda y LLMs identifiquen la propiedad de un sitio web y respondan con confianza a consultas sobre marcas, empresas o personas.

Contenido Renderizado (Legibilidad LLM)



Tu página tiene un bajo nivel de contenido renderizado, lo que tiende a hacerla más legible para los LLMs.

Porcentaje de Renderizado: 3%

Clasificaciones

Tráfico Desde Búsqueda

Esto muestra el Volumen de Tráfico Estimado que tu página recibe en un mes desde las Búsquedas de Google.



956.1K

Google Orgánico



73

Pagado



21.3K

Resúmenes de IA





Principales Posiciones de Palabras Clave Orgánicas

Esto muestra las 10 principales palabras clave que generan tráfico desde las búsquedas orgánicas de Google. La lista está ordenada por las palabras clave que generan más tráfico a tu página (tienen el mayor volumen estimado de tráfico).

PALABRA CLAVE	PAÍS	POSICIÓN	BÚSQUEDAS TOTALES	TRÁFICO ESTIMADO	
ig login		41	68,000,000	142,800	
example org website		1	135,000	41,040	
example		3	301,000	29,287	
example e		3	301,000	29,287	
example org website		1	60,500	18,392	
example		2	110,000	17,820	
com		6	368,000	12,438	
website login		6	368,000	12,438	
examples example		6	301,000	10,174	
example		4	110,000	7,249	

Principales clasificaciones de palabras clave pagadas

Esto muestra las 10 principales palabras clave pagadas que generan tráfico a tu sitio. Estas son palabras clave por las que se paga con Google Pay-Per-Click (PPC).

PALABRA CLAVE	PAÍS	POSICIÓN	BÚSQUEDAS TOTALES	TRÁFICO ESTIMADO	
ramada wyndham		1	1,000	71	
accident lawyers chicago		3	90	2	

Principales citas de visión general de IA

Esto muestra las principales búsquedas para las cuales se muestra una visión general de IA con un enlace de cita a tu sitio.

PALABRA CLAVE	PAÍS	POSICIÓN	BÚSQUEDAS TOTALES	TRÁFICO ESTIMADO	
example org website		2	60,500	9,801	
example org website		5	135,000	6,332	
example		1	3,600	1,094	
internet domain examples		1	2,400	730	
example org website		2	1,900	308	
example website		1	720	219	
example		4	1,300	86	
example com email		1	260	79	
site example		2	390	63	
example		6	1,600	54	

Posiciones de palabras clave orgánicas

Esto te muestra un resumen de las posiciones para tus Rankings de Palabras Clave Orgánicas. Cuanto más alto clasifiques, más probable es que captures tráfico, con investigaciones recientes mostrando que hasta el 92% de los clics ocurren en la primera página.

POSICIÓN	PALABRAS CLAVE	
Posición 1	162	
Posición 2-3	151	
Posición 4-10	411	
Posición 11-20	1,684	
Posición 21-30	3,850	
Posición 31-100	64,418	

Enlaces

Resumen de backlinks



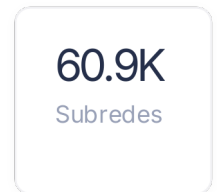
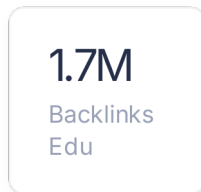
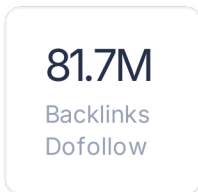
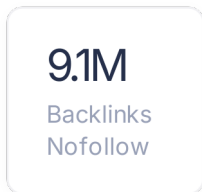
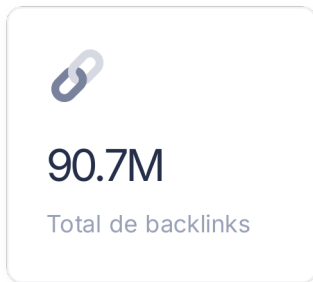
Tiene un nivel muy alto de actividad de backlinks a esta página.



Fuerza del dominio



Fuerza de la página



Principales retroenlaces



Estas son las páginas externas de mayor valor que hemos encontrado que enlazan con tu página.

FUERZA DEL DOMINIO URL DE LA PÁGINA DE REFERENCIA

100	https://www.adobe.com/devnet-docs/etk_deprecated/tools/AppSec/xdomain.html
97	http://aaronparecki.com/articles/2012/09/01/1/some-enhancements-to-markdown
96	http://www.west.cn/www/info/52646-1.htm
96	https://manpages.debian.org/trixie/wget/wget.1.en.html
96	https://developer.aliyun.com/article/1048364
96	https://help.ahrefs.com/ja/articles/9147867-ahrefs%E3%81%AEgsc%E3%83%87%E3%83%BC%E3%82%BF%E3%81%AB%E9%96%A2%E3%81%99%E3%82%8B%E4%B8%80%E8%88%AC%E7%9A%84%E3%81%AA%E5%95%8F%E9%A1%8C%E3%81%AE%E3%83%88%E3%83%A9%E3%83%96%E3%83%AB%E3%82%B7%E3%83%A5%E3%83%BC%E3%83%86%E3%82%A3%E3%83%B3%E3%82%B0
95	https://www.nsw.gov.au/nsw-government/onecx-program/content-guidance/cms-components-guide/editable-component-blocks/contact-information
95	https://huggingface.co/MathNER/models
95	https://community.airtable.com/formulas-10/urgent-concatenate-formula-33382
94	https://aftermarket.com/blog/a-beginners-guide-to-domain-names

Páginas principales por backlinks









Estas son las páginas de tu sitio con más backlinks de otros sitios.

URL	BACKLINKS
https://example.com/	31,435,783
http://www.example.com/	18,711,342
http://example.com/	18,604,052
https://www.example.com/privacy?hl=de	6,266,421
https://www.example.com/	4,319,185

Anchor principales por backlinks



Estas son las principales piezas Anchor Text que hemos encontrado que se utilizan para vincular tu sitio.

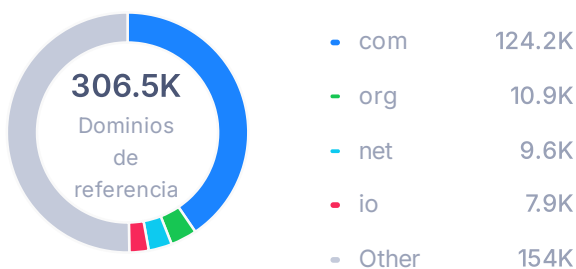
TEXTO ANCLA	BACKLINKS
cookie policy.	24,898,018 
Link	5,141,004 
https://www.example.com/privacy?hl=de	1,589,825 
link	815,399 
Financial Journey	782,458 
Your Site Name	566,330 
politique de cookies	531,485 
http://www.example.com	513,474 
Welcome	484,236 

Regiones principales de backlinks

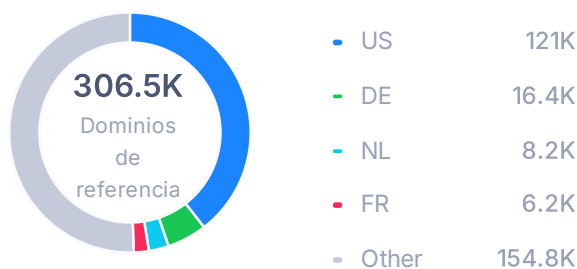


Estas son las regiones principales que hemos encontrado vinculando a tu sitio.

TLD principales



Países principales



Estructura de enlaces On-page



Encontramos 1 enlaces totales. 100% de sus enlaces son enlaces externos y están enviando autoridad a otros sitios. 0% de sus enlaces son nofollow links, lo que significa que la autoridad no se pasa a esas páginas de destino.

Enlaces en la página



Enlaces amistosos

Las URL de tus enlaces parecen adecuadas (fácilmente legibles por los usuarios o motores de búsqueda).



Usabilidad

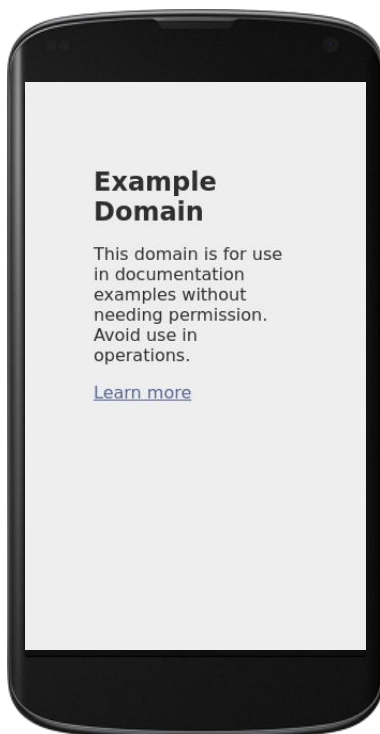


¡Su usabilidad es muy buena!

Su página es altamente utilizable en todos los dispositivos. La usabilidad es importante para maximizar su audiencia disponible y minimizar las tasas de rebote de usuarios (que pueden afectar indirectamente su posicionamiento en los motores de búsqueda).

Dispositivos

Esta comprobación muestra visualmente cómo se visualiza su página en diferentes dispositivos. Es importante que su página esté optimizada tanto para experiencias móviles y de tableta, ya que hoy en día la mayoría del tráfico web proviene de estas fuentes.

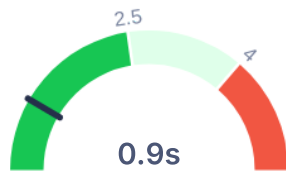


Core Web Vitals de Google

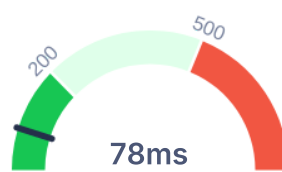
Tu página ha superado la evaluación de Core Web Vitals de Google.



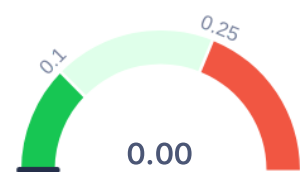
Mayor Contentful Paint (LCP)



Interacción con la siguiente Pintura (INP)



Diseño acumulativo Turno (CLS)



Uso de vistas viewport en móviles

Tu página especifica un Viewport que coincide con el tamaño del dispositivo, permitiendo que se visualice adecuadamente en diferentes dispositivos.



PageSpeed Insights de Google - Móvil

Google indica que tu página tiene una buena puntuación en su evaluación Mobile PageSpeed Insights.



Ten en cuenta que esta evaluación se realiza desde servidores de EE.UU. y los resultados pueden diferir ligeramente de una evaluación realizada desde la interfaz web de PageSpeed de Google, ya que los informes se localizan en la región en la que se está ejecutando el informe.



DATOS DE LABORATORIO	VALOR	OPORTUNIDADES	AHORRO ESTIMADO
Primer renderizado con contenido	0.6 s		
Índice de velocidad	0.6 s		
Mayor renderizado con contenido	0.6 s		
Tiempo hasta interactivo	0.6 s		
Tiempo total de bloqueo	0 s		
Cambio acumulativo de diseño	0		

PageSpeed Insights de Google - Escritorio

Google indica que tu página tiene una buena puntuación en su evaluación Desktop PageSpeed Insights.



DATOS DE LABORATORIO	VALOR	OPORTUNIDADES	AHORRO ESTIMADO
Primer renderizado con contenido	0.2 s		
Índice de velocidad	0.2 s		
Mayor renderizado con contenido	0.2 s		
Tiempo hasta interactivo	0.2 s		
Tiempo total de bloqueo	0 s		
Cambio acumulativo de diseño	0		

¿Usa Flash?

No se ha encontrado contenido Flash en su página.



¿Usa iFrames?

No se han encontrado iFrames en su página.



Favicon

No hemos identificado un favicon en tu página.



Los favicons son una manera de aumentar la visibilidad de la marca y hacer que tu página sea más reconocible cuando se navega entre varias pestañas o marcadores del navegador.

Privacidad de email

No se han encontrado direcciones de correo electrónico en texto plano en su página.



Tamaño legible de las fuentes

El texto de su página parece legible en todos los dispositivos.



Tamaño dimensionado de las zonas donde se pulsa

Los enlaces y botones de su página parecen tener el tamaño adecuado para que un usuario pueda tocar fácilmente en una pantalla táctil.



Resultados de rendimiento



Su rendimiento podría ser mejor

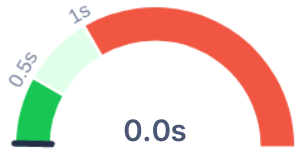
El rendimiento de su página tiene algunos problemas y margen para mejorar. El rendimiento es importante para asegurar una buena experiencia de usuario, y tasas de rebote reducidas (que también pueden afectar indirectamente a su posicionamiento en los motores de búsqueda). Recomendamos abordar los factores destacados a continuación.

Velocidad de carga del sitio web

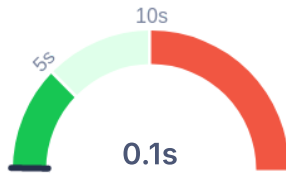
Tu página se carga en un tiempo razonable.



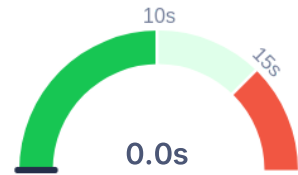
Respuesta del servidor



Todo el contenido de la página cargado



Todos los scripts de página completos

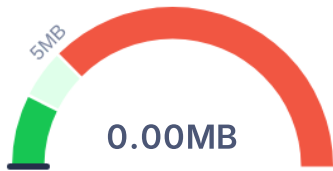


Tamaño de descarga del sitio web

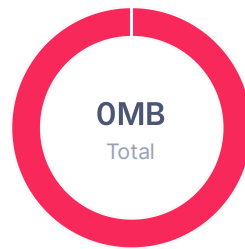


El tamaño del archivo de su página es razonablemente bajo, lo que es bueno para la velocidad de carga de página y la experiencia del usuario.

Tamaño de la página de descarga



Desglose del tamaño de la página de descarga



- HTML	0MB
- CSS	0MB
- JS	0MB
- Imágenes	0MB
- Otro	0MB

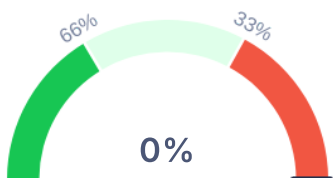
Uso de compresión (Gzip, Deflate, Brotli)



Este sitio no parece estar bien comprimido.

Recomendamos revisar la configuración de compresión del servidor, ya que la compresión efectiva puede representar una mejora de rendimiento significativa y relativamente fácil para los sitios web.

Tasa de compresión



Tasas de compresión

HTML		0% comprimido de 0.00MB
<hr/>		
Total		0% comprimido de 0.00MB

Desglose de recursos



Esta verificación muestra la cantidad total de archivos que deben recuperarse de los servidores web para cargar tu página.



Páginas móviles aceleradas de Google (AMP)



Parece que esta página no tiene AMP activo.

Errores JavaScript



Su página no está reportando ningún error de JavaScript.

Uso de HTTP2



Tu sitio web está utilizando un protocolo HTTP obsoleto.

Recomendamos habilitar el protocolo HTTP/2+ para tu sitio web, ya que puede mejorar significativamente la velocidad de carga de la página para los usuarios.

Optimizar imágenes



Todas las imágenes de su página parecen optimizadas.

Minificación



Todos sus archivos JavaScript y CSS parecen estar minificados.

HTML obsoleto



No se han encontrado etiquetas HTML obsoletas dentro de su página.

Estilos Inline



No se han encontrado estilos en línea dentro de las etiquetas HTML de tu página.

Resultados sociales



Sus redes sociales necesitan mejorar

Parece que tiene una débil presencia social o un nivel de actividad social muy bajo (¡o quizás no podamos ver sus perfiles!). La actividad social es importante para la comunicación con los clientes, el conocimiento de la marca y como canal de marketing para atraer visitantes a su sitio web. Recomendamos que enumere todos sus perfiles en su página para obtener visibilidad y comience a hacer un seguimiento de esas redes.

Página de Facebook vinculada

No se ha encontrado ninguna página de Facebook asociada con un enlace en su página.



Etiquetas Open Graph de Facebook

No hemos encontrado las etiquetas de Facebook Open Graph en su página.

Las etiquetas Open Graph de Facebook son un tipo de datos estructurados que se pueden colocar en su página para controlar el contenido que se muestra cuando se comparte una página en Facebook.



Pixel de Facebook

No hemos detectado ningún píxel de Facebook en su página.

Pixel de Facebook es una pieza útil de código de análisis que te permite reorientar a los visitantes si decides trabajar con anuncios de Facebook en el futuro.



Cuenta X (anteriormente Twitter) vinculada

No se encontró ningún Perfil X asociado como enlace en tu página.



Tarjetas X

No hemos detectado X Tarjetas en tu página.

Las Tarjetas X son un tipo de datos estructurados que se pueden colocar en tu página para controlar qué contenido se muestra cuando se comparte una página en X.



Instagram vinculado

No se encontró un Perfil de Instagram asociado vinculado en tu página



Página de LinkedIn vinculada

No se encontró un Perfil de LinkedIn asociado vinculado en tu página.



Canal de YouTube vinculado

No se encontró un Canal de YouTube asociado vinculado en tu página.



Actividad del canal de YouTube

No se encontró un Canal de YouTube asociado vinculado en tu página.



SEO local

Dirección y teléfono mostrados en el sitio web

No podemos identificar uno o ambos de estos componentes en la página. Falta: Phone, Address



Esquema local del negocio

No se identificó ningún esquema comercial local en la página.



Perfil Google Business identificado

No se identificó ningún Perfil Google Business que enlace a este sitio web.



Totalidad del Perfil Google Business

No se identificó ningún Perfil Google Business que enlace a este sitio web.



Reseñas de Google

No se identificó ningún Perfil Google Business que enlace a este sitio web.



Resultados tecnológicos

Lista de tecnologías

Estos programas o bibliotecas de codificación han sido encontrados en su página.



TECNOLOGÍA	VERSIÓN
 Cloudflare	

Dirección IP del servidor

104.18.26.120



Servidores DNS

elliott.ns.cloudflare.com
hera.ns.cloudflare.com



Servidor Web

cloudflare



Caracteres

text/html



Registro DMARC

Este sitio parece tener un registro DMARC válido en su lugar.



v=DMARC1;p=reject;sp=reject;adkim=s;aspf=s

Registro SPF

Este sitio parece tener un registro SPF.



v=spf1 -all