

# Rapport du Site pour exemple.com

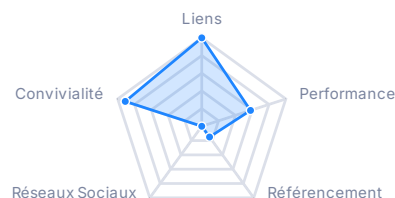
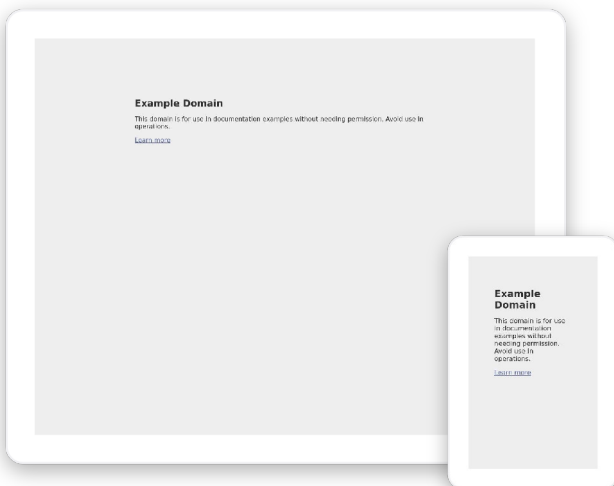
Ce rapport donne une note à votre site selon un certain nombre de facteurs importants tels que l'optimisation sur la page, les backlinks de la page, les réseaux sociaux, la performance, la sécurité et bien plus. La note globale est sur une échelle de A+ à F- avec la majorité des sites du secteur qui ont une note de A. L'amélioration de la note du site est recommandée pour améliorer l'expérience de vos utilisateurs et la visibilité dans les moteurs de recherche.

## Résultats de l'audit pour exemple.com



Votre page pourrait faire mieux

Recommandations: 27



## Recommandations

Ajouter une balise Meta Description

Référencement **Priorité Elevée**

Implémentez une redirection vers HTTPS

Référencement **Priorité Moyenne**

Implémentez un fichier Sitemap XML

Référencement **Priorité Moyenne**

Implémentez un fichier robots.txt

Référencement **Priorité Moyenne**

Mieux utiliser la compression du site Web

Performance **Priorité Moyenne**

Augmenter la longueur de la balise Title

Référencement **Priorité Moyenne**

Ajouter une balise Canonique	Référencement	Priorité Moyenne
Utilisez davantage de balises d'en-tête	Référencement	Priorité Moyenne
Utilisez vos mots-clés principaux dans les balises HTML importantes	Référencement	Priorité Faible
Augmentez le contenu textuel de la page	Référencement	Priorité Faible
Utiliser le protocole HTTP/2+	Performance	Priorité Faible
Créez et faites un lien vers votre page Facebook	Réseaux Sociaux	Priorité Faible
Créez et liez votre Profil X	Réseaux Sociaux	Priorité Faible
Installer un pixel Facebook	Réseaux Sociaux	Priorité Faible
Implémentez un outil de suivi analytique	Référencement	Priorité Faible
Ajouter le balisage Schema	Référencement	Priorité Faible
Ajouter des balises Open Graph Facebook	Réseaux Sociaux	Priorité Faible
Ajouter des cartes X	Réseaux Sociaux	Priorité Faible
Ajouter un Favicon	Convivialité	Priorité Faible
Créez et liez un profil Instagram associé.	Réseaux Sociaux	Priorité Faible
Créez et liez une chaîne YouTube associée.	Réseaux Sociaux	Priorité Faible
Créez et liez un profil LinkedIn associé.	Réseaux Sociaux	Priorité Faible
Ajoutez l'adresse et le numéro de téléphone de l'entreprise	Autre	Priorité Faible
Ajouter un schéma d'activité locale	Autre	Priorité Faible
Ajouter un schéma d'identité	Autre	Priorité Faible
Créer un profil d'entreprise Google	Autre	Priorité Faible
Implémenter un fichier llms.txt	Référencement	Priorité Faible

# Résultats de référencement sur site



## Le référencement de cette page doit être amélioré

Le référencement sur site de votre page est mal optimisé. Le référencement sur site est important pour que les moteurs de recherche puissent bien analyser votre contenu afin qu'il soit référencé par des mots clés pertinents. Vous devriez vérifier que les balises HTML sont correctement remplies et que le texte est conforme aux mots-clés ciblés.

### Balise Titre

Vous avez une balise Title, mais idéalement elle devrait comporter entre 50 et 60 caractères (espaces inclus).



-----  
Example Domain  
-----

Longueur : 14

Les balises Title sont très importantes pour que les moteurs de recherche comprennent et catégorisent correctement votre contenu.

### Balise Meta Description

Votre page semble manquer d'une balise Meta Description.



Une Meta Description est importante pour que les moteurs de recherche comprennent le contenu de votre page, et elle est souvent affichée comme l'extrait de description dans les résultats de recherche.

### Aperçu de l'extrait de SERP

Ceci illustre comment votre page peut apparaître dans les résultats de recherche. Attention, il s'agit d'un guide et les moteurs de recherche génèrent plus fréquemment ce contenu de manière dynamique.



 Example Domain  
http://example.com :  
**Example Domain**

### Utilisation de Hreflang

Votre page n'utilise pas les attributs Hreflang.



### Langue

Votre page utilise l'attribut Lang.



-----  
Déclaré : English  
-----

## Utilisation de la balise d'en-tête H1



Votre page a une balise H1.

## Utilisation des balises d'en-tête H2-H6



Votre page n'utilise pas plusieurs niveaux de balises d'en-tête.

Les balises d'en-tête HTML sont un moyen important d'indiquer aux moteurs de recherche les sujets de contenu importants de votre page, et par conséquent, les mots-clés pour lesquels elle devrait être classée.

BALISE D'ENTÊTE	FRÉQUENCE
H2	0
H3	0
H4	0
H5	0
H6	0

## Consistance des Mots-clés



Les mots-clés principaux de votre page ne sont pas bien répartis dans les balises HTML importantes.

Le contenu de votre page doit être axé sur des mots-clés particuliers pour lesquels vous souhaitez vous classer. Dans l'idéal, ces mots-clés devraient également être répartis entre les balises telles que les balises titre, méta et en-tête.

### Mots-clés individuels

MOT-CLÉ	TITRE	BALISE POUR LA META DESCRIPTION	BALISE POUR LES TITRES	FRÉQUENCE DE LA PAGE	
domain	✓	✗	✓	2	
example	✓	✗	✓	1	
documentation	✗	✗	✗	1	
examples	✗	✗	✗	1	
needing	✗	✗	✗	1	
permission	✗	✗	✗	1	
avoid	✗	✗	✗	1	
operations	✗	✗	✗	1	

## Quantité de Contenu

Votre page a un faible volume de contenu texte que les moteurs de recherche peuvent interpréter comme un « contenu léger ».



---

Nombre de mots 19

---

Selon de nombreuses études, des volumes de contenu texte plus élevés sont associés à une meilleure capacité de classement en général.

## Les Attributs ALT de l'Image

Vous n'avez aucune image sans attribut Alt sur votre page.



## Tag canonique

Votre page n'utilise pas la balise Canonique.



La balise canonique indique aux moteurs de recherche l'URL primaire d'une page. Google recommande que toutes les pages spécifient un marqueur canonique.

## Test de la balise Noindex

Votre page n'utilise pas de balise Noindex Tag qui empêche son indexation.



## Test du Noindex de l'entête

Votre page n'utilise pas d'entête Noindex qui empêche son indexation.



## SSL est activé

Votre site utilise le SSL.



## Redirection HTTPS

Votre page ne redirige pas vers une version en HTTPS (SSL Secure).



## Robots.txt

Nous n'avons pas détecté ou nous n'avons pas pu récupérer un fichier robots.txt.

Un fichier robots.txt est recommandé, car il fournit des instructions importantes pour les moteurs de recherche sur la manière d'indexer votre site web et les sections qui doivent être ignorées.



## Bloqué par Robots.txt

Votre page ne semble pas être bloquée par robots.txt.



## Llms.txt

Nous n'avons pas détecté ou pu récupérer un fichier llms.txt avec succès.



## Sitemaps XML



Nous n'avons pas détecté ou pu récupérer un fichier Sitemap XML avec succès.

Les plans Sitemap sont recommandés pour garantir que les moteurs de recherche peuvent explorer intelligemment toutes vos pages.

## Statistiques



Nous n'avons pas pu détecter un outil de statistique sur votre page.

Les outils de statistiques web comme Google Analytics vous aident à mesurer, analyser et à améliorer le trafic vers vos pages.

## Vérification des données structurées de Schema.org



Nous n'avons pas détecté d'utilisation de Schema.org sur votre page.

Schema.org est un balisage de donnée structurée pour des sites web qui permettent de mieux comprendre votre site pour les moteurs de recherche et fournit des extraits optimisés directement dans les résultats de recherche.

## Schéma d'identité



Aucun schéma d'organisation ou de personne identifié sur la page.

L'absence de schéma d'organisation ou de personne peut rendre plus difficile pour les moteurs de recherche et les LLM d'identifier la propriété d'un site web et de répondre avec confiance aux requêtes concernant une marque, une entreprise ou une personne.

## Contenu rendu (Lisibilité LLM)



Votre page a un faible niveau de contenu rendu, ce qui la rend généralement plus lisible pour les LLM.

Pourcentage de rendu : 3%

## Classements

### Trafic provenant de la recherche

Cela montre le volume estimé de trafic que votre page reçoit en un mois à partir des recherches Google.



956.1K

Google Organic



73

Paid



21.3K

AI Overviews





## Principaux classements de mots-clés organiques

Cela montre les 10 principaux mots-clés générant du trafic à partir des recherches organiques Google. La liste est ordonnée par les mots-clés qui génèrent le plus de trafic vers votre page (ont le volume de trafic estimé le plus élevé).

MOT-CLÉ	PAYS	POSITION	TOTAL DES RECHERCHES	TRAFIC ESTIMÉ	
ig login		41	68,000,000	142,800	
example org website		1	135,000	41,040	
example		3	301,000	29,287	
example e		3	301,000	29,287	
example org website		1	60,500	18,392	
example		2	110,000	17,820	
com		6	368,000	12,438	
website login		6	368,000	12,438	
examples example		6	301,000	10,174	
example		4	110,000	7,249	

## Classements des principaux mots-clés payants

Cela montre les 10 principaux mots-clés payants générant du trafic vers votre site. Ce sont des mots-clés pour lesquels vous payez avec Google Pay-Per-Click (PPC).

MOT-CLÉ	PAYS	POSITION	TOTAL DES RECHERCHES	TRAFIC ESTIMÉ	
ramada wyndham		1	1,000	71	
accident lawyers chicago		3	90	2	

## Principales citations dans la vue d'ensemble AI

Cela montre les principales recherches pour lesquelles une vue d'ensemble AI est affichée avec un lien de citation vers votre site.

MOT-CLÉ	PAYS	POSITION	TOTAL DES RECHERCHES	TRAFIC ESTIMÉ	
exemple org website		2	60,500	9,801	
exemple org website		5	135,000	6,332	
exemple		1	3,600	1,094	
internet domain exemples		1	2,400	730	
exemple org website		2	1,900	308	
exemple website		1	720	219	
exemple		4	1,300	86	
exemple com email		1	260	79	
site exemple		2	390	63	
exemple		6	1,600	54	

## Positions des mots-clés organiques

Cela vous montre un résumé des positions de vos classements de mots-clés organiques. Plus votre classement est élevé, plus vous avez de chances de capter du trafic, avec des recherches récentes montrant que jusqu'à 92 % des clics se produisent sur la première page.

POSITION	MOTS-CLÉS	
1 de positions	162	
2-3 de positions	151	
4-10 de positions	411	
11-20 de positions	1,684	
21-30 de positions	3,850	
31-100 de positions	64,418	

# Liens

## Résumé des backlinks



Vous avez un niveau très élevé d'activité de backlink pour cette page.



Force  
du domaine



Force  
de la page



90.7M

Total Backlinks



306.5K

Domaines référents

9.1M

Liens  
retour en  
Nofollow

81.7M

Liens de  
retour  
Dofollow

1.7M

Edu  
Backlinks

333K

Gov  
Backlinks

142.5K

IPs

60.9K

Sous-  
réseaux

## Principaux liens de retour

Ce sont les meilleures pages externes proposant un lien vers votre site que nous avons trouvées.



PUISSANCE DU DOMAINE URL DE LA PAGE DE RÉFÉRENCE

100	<a href="https://www.adobe.com/devnet-docs/etk_deprecated/tools/AppSec/xdomain.html">https://www.adobe.com/devnet-docs/etk_deprecated/tools/AppSec/xdomain.html</a>
97	<a href="http://aaronparecki.com/articles/2012/09/01/1/some-enhancements-to-markdown">http://aaronparecki.com/articles/2012/09/01/1/some-enhancements-to-markdown</a>
96	<a href="http://www.west.cn/www/info/52646-1.htm">http://www.west.cn/www/info/52646-1.htm</a>
96	<a href="https://manpages.debian.org/trixie/wget/wget.1.en.html">https://manpages.debian.org/trixie/wget/wget.1.en.html</a>
96	<a href="https://developer.aliyun.com/article/1048364">https://developer.aliyun.com/article/1048364</a>
96	<a href="https://help.ahrefs.com/ja/articles/9147867-ahrefs%E3%81%AEgsc%E3%83%87%E3%83%BC%E3%82%BF%E3%81%AB%E9%96%A2%E3%81%99%E3%82%8B%E4%B8%80%E8%88%AC%E7%9A%84%E3%81%AA%E5%95%8F%E9%A1%8C%E3%81%AE%E3%83%88%E3%83%A9%E3%83%96%E3%83%AB%E3%82%B7%E3%83%A5%E3%83%BC%E3%83%86%E3%82%A3%E3%83%B3%E3%82%B0">https://help.ahrefs.com/ja/articles/9147867-ahrefs%E3%81%AEgsc%E3%83%87%E3%83%BC%E3%82%BF%E3%81%AB%E9%96%A2%E3%81%99%E3%82%8B%E4%B8%80%E8%88%AC%E7%9A%84%E3%81%AA%E5%95%8F%E9%A1%8C%E3%81%AE%E3%83%88%E3%83%A9%E3%83%96%E3%83%AB%E3%82%B7%E3%83%A5%E3%83%BC%E3%83%86%E3%82%A3%E3%83%B3%E3%82%B0</a>
95	<a href="https://www.nsw.gov.au/nsw-government/onecx-program/content-guidance/cms-components-guide/editable-component-blocks/contact-information">https://www.nsw.gov.au/nsw-government/onecx-program/content-guidance/cms-components-guide/editable-component-blocks/contact-information</a>
95	<a href="https://huggingface.co/MathNER/models">https://huggingface.co/MathNER/models</a>
95	<a href="https://community.airtable.com/formulas-10/urgent-concatenate-formula-33382">https://community.airtable.com/formulas-10/urgent-concatenate-formula-33382</a>
94	<a href="https://aftermarket.com/blog/a-beginners-guide-to-domain-names">https://aftermarket.com/blog/a-beginners-guide-to-domain-names</a>

## Pages principales par liens retour



Ce sont les pages de votre site qui ont le plus de backlinks d'autres sites.

URL	LIENS RETOUR
<a href="https://example.com/">https://example.com/</a>	31,435,783
<a href="http://www.example.com/">http://www.example.com/</a>	18,711,342
<a href="http://example.com/">http://example.com/</a>	18,604,052
<a href="https://www.example.com/privacy?hl=de">https://www.example.com/privacy?hl=de</a>	6,266,421
<a href="https://www.example.com/">https://www.example.com/</a>	4,319,185

## Principaux ancres par liens retour



Il s'agit des textes d'ancrage les plus utilisés pour créer des liens vers votre site.

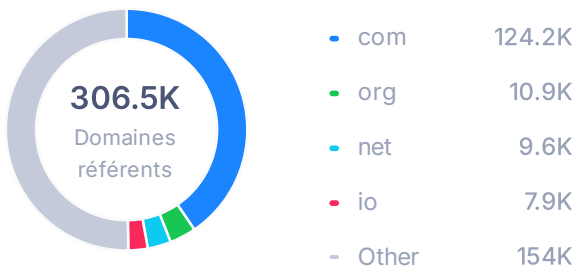
ANCRE	LIENS RETOUR
cookie policy.	24,898,018
Link	5,141,004
https://www.example.com/privacy?hl=de	1,589,825
link	815,399
Financial Journey	782,458
Your Site Name	566,330
politique de cookies	531,485
http://www.example.com	513,474
Welcome	484,236

### Principales zones géographiques des domaines de référence

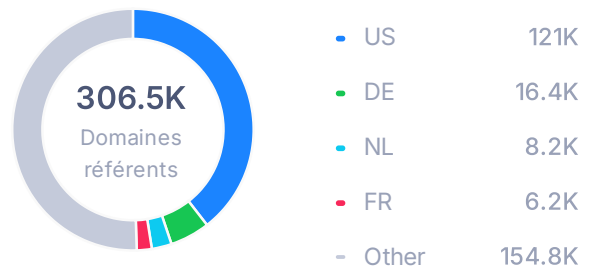


Voici les principales zones géographiques où nous avons trouvé des liens vers votre site.

#### Top TLDs



#### Principaux pays



### Structure de Lien sur la Page



Nous avons trouvé un total de 1 liens. 100 % de vos liens sont externes qui vous font bénéficier de l'autorité des autres sites. 0 de vos liens sont en NoFollow signifiant que vous ne bénéficiez pas de l'autorité sur ces pages de destination.

#### Liens dans la page



## Liens amicaux

Vos URL de liens semblent conviviales (facilement lisibles par les humains ou les moteurs de recherche).



## Convivialité

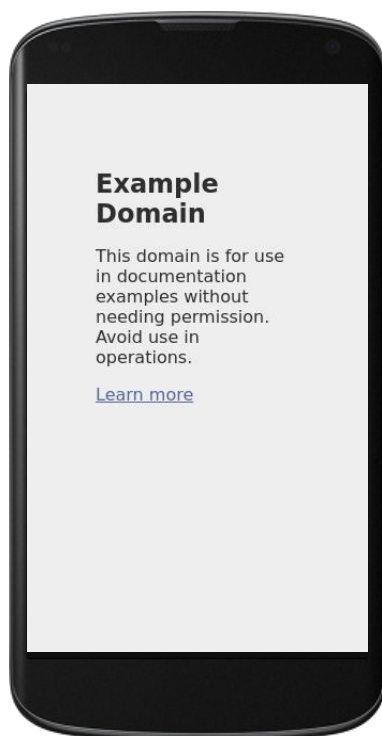


### Votre ergonomie est excellente

Votre page est très ergonomique sur différents appareils. L'ergonomie est importante pour maximiser votre audience et réduire les taux de rebonds qui peuvent affecter indirectement votre référencement dans les moteurs de recherche.

## Rendu sur les Appareils

Cette vérification montre visuellement comment votre page s'affiche sur différents appareils. Il est important que votre page soit optimisée pour le mobile et la tablette, car aujourd'hui, la majorité du trafic provient de ces appareils.

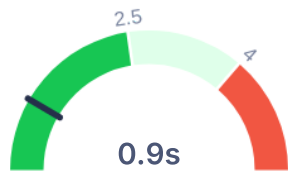


## Core Web Vitals de Google

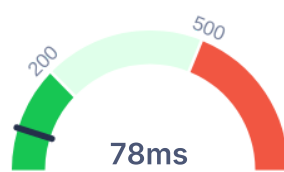
Votre page a réussi l'évaluation Core Web Vitals de Google.



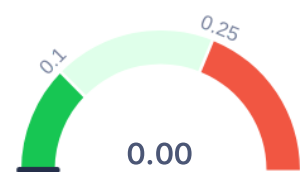
### Plus grand contenu Paint (LCP)



### Interaction To Next Paint (INP)



### Mise en page cumulée Shift (CLS)



## L'utilisation des Viewports Mobile

Votre page spécifie un Viewport correspondant à la taille de l'appareil, permettant un rendu approprié sur les appareils.



## PageSpeed Insights de Google - Mobile

Google indique que votre page obtient un bon score dans son évaluation Mobile PageSpeed Insights.



Notez que cette évaluation est effectuée à partir de serveurs américains et que les résultats peuvent différer légèrement d'une évaluation effectuée à partir de l'interface Web PageSpeed de Google, car ces rapports sont localisés dans la région dans laquelle vous exécutez le rapport.



DONNÉES DE LABORATOIRE	VALEUR	OPPORTUNITÉS	ÉCONOMIES ESTIMÉES
First Contentful Paint	0.6 s		
Speed Index	0.6 s		
Largest Contentful Paint	0.6 s		
Time to Interactive	0.6 s		
Total Blocking Time	0 s		
Cumulative Layout Shift	0		

## PageSpeed Insights de Google - Bureau

Google indique que votre page obtient de bons résultats à l'évaluation de Desktop PageSpeed Insights.



DONNÉES DE LABORATOIRE	VALEUR	OPPORTUNITÉS	ÉCONOMIES ESTIMÉES
First Contentful Paint	0.2 s		
Speed Index	0.2 s		
Largest Contentful Paint	0.2 s		
Time to Interactive	0.2 s		
Total Blocking Time	0 s		
Cumulative Layout Shift	0		

### Utilisation du Flash ?

Il n'y a pas de contenu en Flash sur votre page.



### Utilisation des iFrames ?

Il n'y a pas d'iFrames sur votre page.



### Favicon

Nous n'avons pas identifié de Favicon sur votre page.



Les favicons sont un moyen d'augmenter la visibilité de la marque et la reconnaissance de votre page lorsque vous parcourez plusieurs onglets ou signets du navigateur.

### Vie privée du mail

Votre page ne possède pas d'adresse mail en clair



### Les Tailles Lisibles de la Police de Caractère

Le texte de votre page semble lisible à travers différents appareils.



### Redimensionnement pour la Tap Target

Les liens et boutons de votre page sont optimisés pour que l'utilisateur puisse interagir avec sur un écran tactile.



## Résultats de la Performance



### Votre performance pourrait être mieux

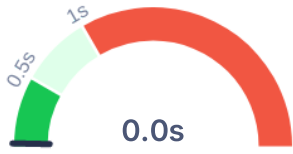
La performance de votre page a quelques problèmes et elle doit être améliorée. La performance est importante pour garantir une bonne expérience d'utilisateur et réduire les taux de rebond (qui peuvent affecter indirectement votre référence dans les moteurs de recherche). Nous vous recommandons de résoudre les facteurs mentionnés ci-dessous

### Vitesse de chargement du site web

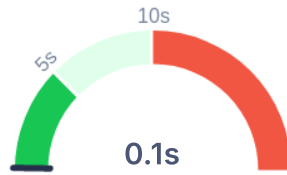
Votre page se charge en un temps raisonnable.



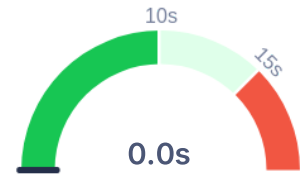
### Réponse du serveur



### Tout le contenu de la page est chargé



### Tous les scripts de page sont terminés

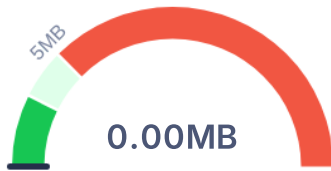


## Taille de téléchargement du site web

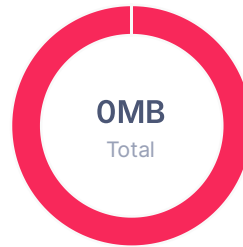


La taille de votre page est réduite ce qui est une bonne chose pour la vitesse de chargement de la page et l'expérience d'utilisateur.

### Télécharger le format de page



### Répartition du format de la page de téléchargement



- HTML	0MB
- CSS	0MB
- JS	0MB
- Images	0MB
- Autre	0MB

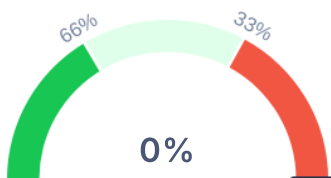
## Utilisation de la compression (Gzip, Deflate, Brotli)





Ce site ne semble pas bien compressé.

Nous recommandons de revoir les paramètres de compression du serveur, car une compression efficace peut représenter une amélioration significative et relativement facile des performances des sites Web.

### Compression Rate



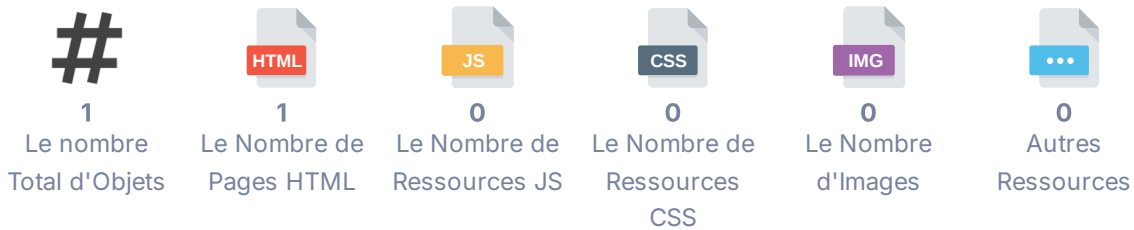
### Taux de compression

HTML		0% compressed of 0.00MB
<hr/>		
Total		0% compressed of 0.00MB

## Répartition des ressources



Ce contrôle affiche le nombre total de fichiers qui doivent être récupérés sur les serveurs Web pour charger votre page.



## Pages mobiles accélérées de Google (AMP)



AMP semble être activé sur cette page.

## Erreurs JavaScript



Votre page ne possède pas d'erreurs JavaScript.

## Utilisation de HTTP2



Votre site utilise un protocole HTTP obsolète.

Nous recommandons d'activer le protocole HTTP/2+ pour votre site car il peut améliorer considérablement la vitesse de chargement des pages pour les utilisateurs.

## Optimiser les Images



Toutes les images de votre page semblent optimisés.

## Minification



Tous vos fichiers JavaScript et CSS semblent minifiés.

## HTML Obsolète



Aucune balise HTML obsolète n'a été trouvée sur cette page.

## Styles en ligne



Aucun style en ligne n'a été trouvé dans les balises HTML de votre page.

## Résultats des Réseaux Sociaux



### Vous devez améliorer votre présence sur les réseaux sociaux

Vous avez une faible présence ou activité sur les réseaux sociaux (ou nous ne sommes pas capables de voir vos profils !). L'activité sur les réseaux sociaux est importante pour la communication avec les clients, la promotion de la marque et un canal de marketing pour attirer plus de visiteurs sur votre site. Nous vous recommandons d'inclure tous vos profils de réseaux sociaux sur votre page tout en travaillant pour obtenir de nombreux abonnés sur ces réseaux.

#### Page Facebook liée

Votre page ne possède pas de lien associé à une page Facebook.



#### Balises de Facebook Open Graph

Nous n'avons pas trouvé de balises Facebook Open Graph Tags sur votre page.

Les balises Facebook Open Graph sont un type de donnée structurée que vous pouvez placer sur votre page afin de contrôler le contenu qui est affiché quand votre page est partagée sur Facebook.



#### Pixel Facebook

Nous n'avons pas détecté de Pixel Facebook sur votre page.

Le pixel de Facebook est un code d'analyse utile qui vous permet de cibler les visiteurs si vous décidez de publier des publicités Facebook à l'avenir.



#### Compte X (anciennement Twitter) lié

Aucun profil X associé trouvé en tant que lien sur votre page.



#### Cartes X

Nous n'avons pas détecté de X Cards sur votre page.

Les X Cards sont un type de données structurées qui peuvent être placées sur votre page pour contrôler le contenu affiché lorsqu'une page est partagée sur X.



#### Lien Instagram

Aucun profil Instagram associé trouvé sur votre page.



#### Page LinkedIn Lien

Aucun profil LinkedIn associé trouvé sur votre page.



#### Lien vers la chaîne YouTube

Aucune chaîne YouTube associée trouvée sur votre page.



#### Activité de la chaîne YouTube

Aucune chaîne YouTube associée trouvée sur votre page.



## Référencement local

### Adresse et téléphone affichés sur le site

Nous ne pouvons pas identifier l'un ou les deux composants sur la page. Manquant : Phone, Address



### Schéma d'entreprise locale

Aucun schéma d'entreprise locale identifié sur la page.



### Profil commercial Google identifié

Aucun profil Google Business n'a été identifié qui renvoie à ce site Web.



### Complétude du profil commercial Google

Aucun profil Google Business n'a été identifié qui renvoie à ce site Web.



### Avis Google

Aucun profil Google Business n'a été identifié qui renvoie à ce site Web.



## Résultats de la Technologie

### Liste des Technologies

Ces systèmes ou ces bibliothèques ont été identifiés sur votre page.



TECHNOLOGIE	VERSION
 Cloudflare	

### Adresse IP du Serveur

104.18.26.120



### Serveurs DNS

elliott.ns.cloudflare.com  
hera.ns.cloudflare.com



### Serveur Web

cloudflare



### Jeu de Caractères

text/html



## Enregistrement DMARC

Ce site semble avoir un enregistrement DMARC valide en place.



---

```
v=DMARC1;p=reject;sp=reject;adkim=s;aspf=s
```

---

## Enregistrement SPF

Ce site semble avoir un enregistrement SPF.



---

```
v=spf1 -all
```

---