

Report sito web per example.com

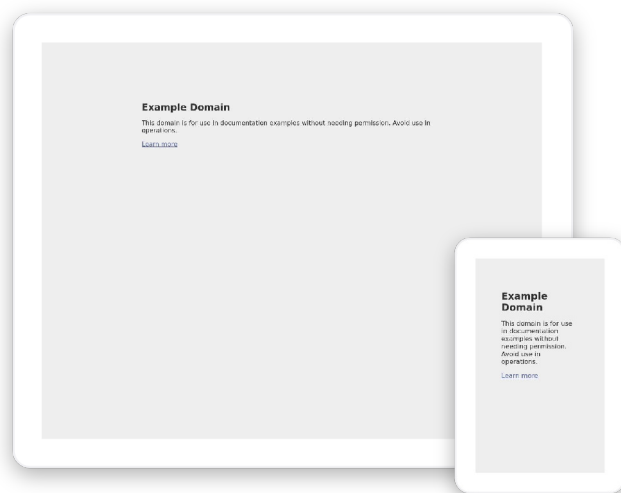
Questo report classifica il tuo sito internet sulla base di una serie di fattori come l'ottimizzazione SEO on-page, i backlinks off-page, i social, la performance, la sicurezza e altro ancora. La scala varia da un valore massimo di A+ ad uno minimo di F-, dove la gran parte dei siti internet delle grandi aziende è collocato nella fascia A. Si consiglia far scalare al tuo sito internet questa classifica, in quanto ciò consente di assicurare una migliore esperienza all'utente e di aumentare il ranking e la visibilità del tuo sito sui motori di ricerca.

Risultati dell'analisi del example.com



La tua pagina potrebbe fare meglio

Consigli: 27



SEO On-Page



Links



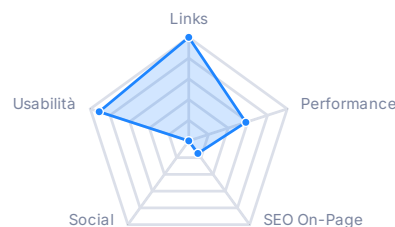
Usabilità



Performance



Social



Raccomandazioni

Aggiungi un Tag di Meta Description

SEO On-Page

Alta Priorità

Implementa un reindirizzamento a HTTPS

SEO On-Page

Priorità Media

Implementa un file Sitemap XML

SEO On-Page

Priorità Media

Implementa un file robots.txt

SEO On-Page

Priorità Media

Aumenta la lunghezza del Tag del Titolo

SEO On-Page

Priorità Media

Aggiungi Tag Canonico

SEO On-Page

Priorità Media

Usa maggiormente i Tag Header	SEO On-Page	Priorità Media
Fai un uso migliore della Compressione del Sito Web	Performance	Priorità Media
Usa le tue parole chiave principali nei tag HTML importanti	SEO On-Page	Bassa Priorità
Aumenta il contenuto testuale della pagina	SEO On-Page	Bassa Priorità
Utilizza il Protocollo HTTP/2+	Performance	Bassa Priorità
Crea e collega la tua Pagina Facebook	Social	Bassa Priorità
Crea e collega il tuo Profilo X	Social	Bassa Priorità
Implementa uno strumento di monitoraggio analitico	SEO On-Page	Bassa Priorità
Aggiungi Schema Markup	SEO On-Page	Bassa Priorità
Aggiungi tag Open Graph di Facebook	Social	Bassa Priorità
Aggiungi Carte X	Social	Bassa Priorità
Aggiungi un Favicon	Usabilità	Bassa Priorità
Installa un Pixel di Facebook	Social	Bassa Priorità
Crea e collega un profilo Instagram associato	Social	Bassa Priorità
Crea e collega un canale YouTube associato	Social	Bassa Priorità
Crea e collega un profilo LinkedIn associato	Social	Bassa Priorità
Implementa un File llms.txt	SEO On-Page	Bassa Priorità
Aggiungi indirizzo e numero di telefono aziendale	Altro	Bassa Priorità
Aggiungi Schema Local Business	Altro	Bassa Priorità
Aggiungi Schema Identità	Altro	Bassa Priorità
Crea un Profilo Business Google	Altro	Bassa Priorità

Risultati SEO On-Page



La tua SEO On-Page deve essere migliorata

La tua pagina non è ottimizzata bene in relazione alla SEO On-Page. La SEO On-Page è importante per assicurare che i Motori di Ricerca possano comprendere i tuoi contenuti correttamente e aiuta il rank per parole chiave rilevanti. Devi assicurarti che il Tag Contenuto HTML sia completato correttamente e i contenuti di testo siano associati alle parole chiave target.

Titolo Tag

Hai un Tag del Titolo, ma idealmente dovrebbe essere tra 50 e 60 caratteri di lunghezza (spazi inclusi).



Example Domain

Lunghezza : 14

I Tag del Titolo sono molto importanti affinché i motori di ricerca comprendano e categorizzino correttamente il tuo contenuto.

Meta Description Tag

La tua pagina sembra mancare di un Tag di Meta Description.



Una Meta Description è importante per i motori di ricerca per comprendere il contenuto della tua pagina ed è spesso mostrata come testo descrittivo nei risultati di ricerca.

Anteprima Snippet SERP

Questo mostra come la tua pagina compare sui Motori di Ricerca. Nota, è inteso come guida e i Motori di Ricerca stanno generando questi contenuti in modo dinamico sempre più frequentemente.



 Example Domain
http://example.com :
Example Domain

Utilizzo Hreflang

La tua pagina non sta usando gli attributi Hreflang.



Lingua

La tua pagina utilizza l'Attributo Lang.



Dichiarato: English

Utilizzo Tag Intestazione H1

La tua pagina ha un Tag H1.



Utilizzo Tag Intestazione H2-H6



La tua pagina non sta usando i livelli multipli di Tags Intestazione.

I tag header HTML sono un modo importante per segnalare ai motori di ricerca gli argomenti di contenuto importanti della tua pagina e, successivamente, le parole chiave per cui dovrebbe posizionarsi.

TAG DI INTESTAZIONE	FREQUENZA
H2	0
H3	0
H4	0
H5	0
H6	0

Consistenza Parole Chiave



Le parole chiave principali della tua pagina non sono distribuite bene tra i tag HTML importanti.

I contenuti della tua pagina dovrebbero essere focalizzati su parole chiave specifiche per cui vuoi ottenere un rank. Idealmente, queste parole chiave devono essere distribuite tra tags come titolo, meta e intestazione.

Singole parole chiave

PAROLA CHIAVE	TITOLO	META DESCRIPTION TAG	TAGS DI INTESTAZIONE	FREQUENZA PAGINA	
domain	✓	✗	✓	2	
example	✓	✗	✓	1	
documentation	✗	✗	✗	1	
examples	✗	✗	✗	1	
needing	✗	✗	✗	1	
permission	✗	✗	✗	1	
avoid	✗	✗	✗	1	
operations	✗	✗	✗	1	

Numero di contenuti

La tua pagina ha un volume basso di contenuti di testo che i motori di ricerca possono interpretare come 'thin content'.



Numero di parole: 19

Gli studi mostrano che dei volumi di contenuti di testo elevati sono correlati a capacità di ranking migliori in generale.

Attributi Alt Immagine

Non hai immagini senza attributi Alt sulla tua pagina.



Tag Canonico

La tua pagina non sta usando il Tag Canonico.



Il Tag Canonico informa i Motori di Ricerca dell'URL primario di una pagina. Google consiglia di specificare un Canonico su tutte le pagine.

Test Tag Noindex

La tua pagina non utilizza il Noindex Tag che impedisce l'indicizzazione.



Test Noindex Header

La tua pagina non utilizza l'Header Noindex che impedisce l'indicizzazione.



SSL Attivato

Il tuo sito internet ha SSL attivato.



Reindirizzamento HTTPS

La tua pagina non reindirizza ad una versione HTTPS (sicurezza SSL).



Robots.txt

Non abbiamo rilevato o siamo stati in grado di recuperare un file robots.txt con successo.

Un file robots.txt è raccomandato in quanto può fornire importanti istruzioni a un motore di ricerca su come eseguire la scansione più appropriata del tuo sito web, così come le aree del sito che dovrebbero essere ignorate.



Bloccato da Robots.txt

La tua pagina non sembra essere bloccata da robots.txt.



Llms.txt

Non abbiamo rilevato né siamo riusciti a recuperare un file llms.txt con successo.



XML Sitemaps



Non siamo riusciti a rilevare o recuperare correttamente un file Sitemap XML.

Le sitemaps sono consigliate per assicurare che i motori di ricerca possano adoperare i crawl in modo intelligente su tutte le tue pagine.

Analytics



Non siamo riusciti a rilevare uno strumento di analisi installato sulla tua pagina.

Gli strumenti di analisi dei siti web come Google Analytics ti aiutano a misurare, analizzare e, in ultima analisi, migliorare il traffico sulla tua pagina.

Controllo dei dati strutturati di Schema.org



Non abbiamo rilevato alcun utilizzo di Schema.org sulla tua pagina.

Schema.org è un markup di dati strutturato per le pagine web che aiuta i motori di ricerca a comprendere meglio il tuo sito e fornisce ricchi frammenti direttamente nei loro risultati di ricerca.

Schema di Identità



Nessun Schema Organizzazione o Persona identificato sulla pagina.

L'assenza di uno Schema Organizzazione o Persona può rendere più difficile per i Motori di Ricerca e gli LLM identificare la proprietà di un sito web e rispondere con sicurezza a domande su marchi, aziende o persone.

Contenuto Reso (Leggibilità LLM)



La tua pagina ha un basso livello di contenuti renderizzati, il che tende a renderla più leggibile per gli LLM.

Percentuale di Rendering: 3%

Rankings

Traffico dalla Ricerca

Questo mostra il volume stimato di traffico che la tua pagina riceve in un mese dalle ricerche su Google.



956.1K

Google Organic



73

Paid



21.3K

AI Overviews





Principali Classifiche per Parole Chiave Organiche

Questo mostra le prime 10 parole chiave che portano traffico dalle ricerche organiche di Google. L'elenco è ordinato in base alle parole chiave che portano più traffico alla tua pagina (hanno il volume di traffico stimato più alto).

PAROLA CHIAVE	PAESE	POSIZIONE	RICERCHE TOTALI	TRAFFICO STIMATO	
ig login		41	68,000,000	142,800	
example org website		1	135,000	41,040	
example		3	301,000	29,287	
example e		3	301,000	29,287	
example org website		1	60,500	18,392	
example		2	110,000	17,820	
com		6	368,000	12,438	
website login		6	368,000	12,438	
examples example		6	301,000	10,174	
example		4	110,000	7,249	












Posizionamenti delle principali parole chiave a pagamento

Questo mostra le prime 10 parole chiave a pagamento che portano traffico al tuo sito. Queste sono parole chiave per le quali si paga con Google Pay-Per-Click (PPC).

PAROLA CHIAVE	PAESE	POSIZIONE	RICERCHE TOTALI	TRAFFICO STIMATO	
ramada wyndham		1	1,000	71	
accident lawyers chicago		3	90	2	

Citazioni panoramica AI principali

Questo mostra le principali ricerche per le quali viene visualizzata una panoramica AI con un link di citazione al tuo sito.

PAROLA CHIAVE	PAESE	POSIZIONE	RICERCHE TOTALI	TRAFFICO STIMATO	
example org website		2	60,500	9,801	
example org website		5	135,000	6,332	
example		1	3,600	1,094	
internet domain examples		1	2,400	730	
example org website		2	1,900	308	
example website		1	720	219	
example		4	1,300	86	
example com email		1	260	79	
site example		2	390	63	
example		6	1,600	54	

Posizioni delle parole chiave organiche

Questo ti mostra un riepilogo delle posizioni per le tue classifiche di parole chiave organiche. Più in alto ti posizioni, più è probabile che catturi traffico, con ricerche recenti che mostrano che fino al 92% dei clic avviene sulla prima pagina.

POSIZIONE	PAROLE CHIAVE	
Posizione 1	162	
Posizione 2-3	151	
Posizione 4-10	411	
Posizione 11-20	1,684	
Posizione 21-30	3,850	
Posizione 31-100	64,418	

Links

Riepilogo dei backlink



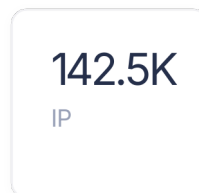
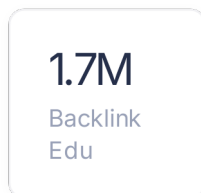
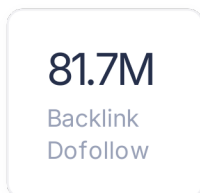
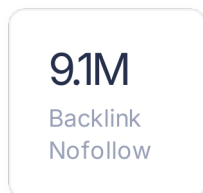
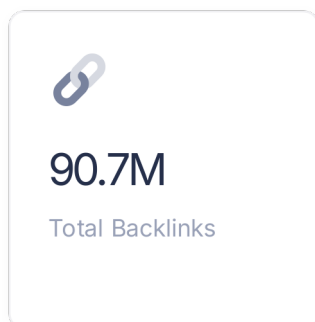
È presente un livello molto elevato di attività di backlink a questa pagina.



Forza
del dominio



Forza
della pagina



Migliori Backlinks

Queste sono le pagine esterne di maggiore valore con collegamenti verso il tuo sito che abbiamo trovato.



FORZA
DEL
DOMINIO


URL DELLA PAGINA DI RIFERIMENTO

100	https://www.adobe.com/devnet-docs/etk_deprecated/tools/AppSec/xdomain.html
97	http://aaronparecki.com/articles/2012/09/01/1/some-enhancements-to-markdown
96	http://www.west.cn/www/info/52646-1.htm
96	https://manpages.debian.org/trixie/wget/wget.1.en.html
96	https://developer.aliyun.com/article/1048364
96	https://help.ahrefs.com/ja/articles/9147867-ahrefs%E3%81%AEgsc%E3%83%87%E3%83%BC%E3%82%BF%E3%81%AB%E9%96%A2%E3%81%99%E3%82%8B%E4%B8%80%E8%88%AC%E7%9A%84%E3%81%AA%E5%95%8F%E9%A1%8C%E3%81%AE%E3%83%88%E3%83%A9%E3%83%96%E3%83%AB%E3%82%B7%E3%83%A5%E3%83%BC%E3%83%86%E3%82%A3%E3%83%B3%E3%82%B0
95	https://www.nsw.gov.au/nsw-government/onecx-program/content-guidance/cms-components-guide/editable-component-blocks/contact-information
95	https://huggingface.co/MathNER/models
95	https://community.airtable.com/formulas-10/urgent-concatenate-formula-33382
94	https://aftermarket.com/blog/a-beginners-guide-to-domain-names

Pagine principali per backlink








Queste sono le pagine del tuo sito con il maggior numero di backlink da altri siti.

URL	BACKLINK
https://example.com/	31,435,783 
http://www.example.com/	18,711,342 
http://example.com/	18,604,052 
https://www.example.com/privacy?hl=de	6,266,421 
https://www.example.com/	4,319,185 

Migliori anchor per backlink



Questi sono gli elementi principali di anchor testuali utilizzati per collegarsi al tuo sito che abbiamo trovato.

ANCORA	BACKLINK
cookie policy.	24,898,018 
Link	5,141,004 
https://www.example.com/privacy?hl=de	1,589,825 
link	815,399 
Financial Journey	782,458 
Your Site Name	566,330 
politique de cookies	531,485 
http://www.example.com	513,474 
Welcome	484,236 

Principali aree geografiche del dominio di riferimento

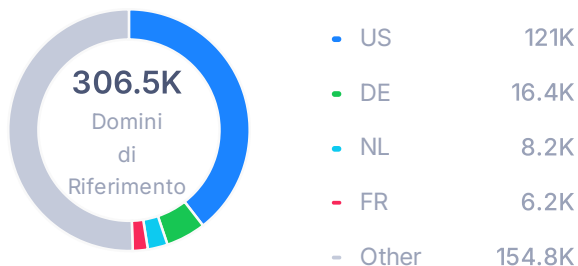


Queste sono le principali aree geografiche di provenienza dei collegamenti al tuo sito che abbiamo trovato.

Principali TLD



Principali Paesi



Struttura del Link On-Page



Abbiamo trovato 1 links totali. 100% dei tuoi indirizzi sono links esterni che stanno dando autorità ad altri siti. 0% dei tuoi links sono links nofollow, ciò significa che l'autorità non è stata trasferita a queste pagine di destinazione.

On-Page Links



- Internal Links: 0
- External Links: Follow: 1
- External Links: Nofollow: 0

Links Friendly

I tuoi URLs dei link sembrano essere friendly (facilmente leggibili da utenti e motori di ricerca).



Usabilità

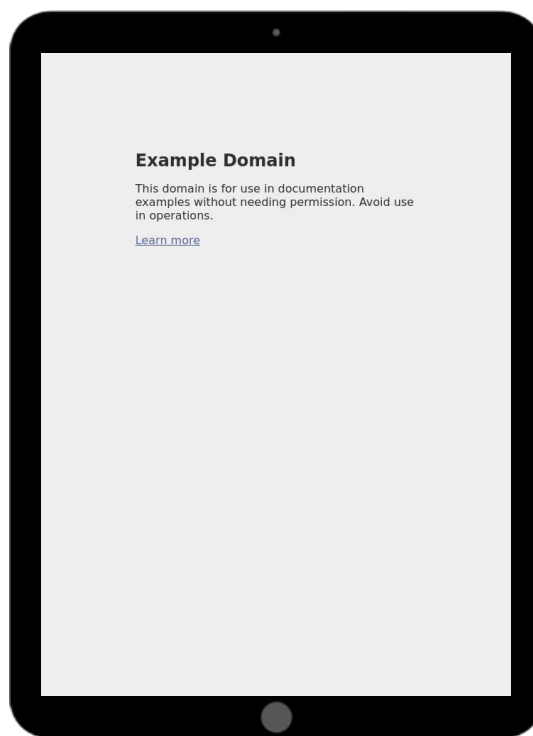
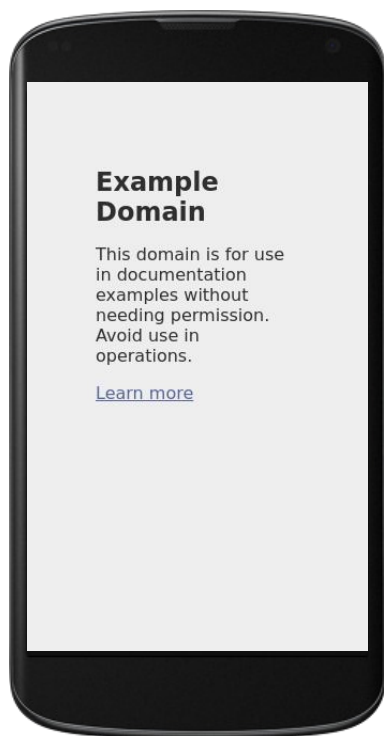


La tua usabilità è eccellente

La tua pagina funziona in modo eccellente su diversi dispositivi. L'usabilità è importante per massimizzare l'audience disponibile e minimizzare le frequenze di rimbalzo (che possono ridurre in modo indiretto il tuo posizionamento sui motori di ricerca).

Dispositivo di Rendering

Questo controllo visuale dimostra in che modo la tua pagina rende sui diversi dispositivi. Bisogna ottimizzare la pagina per il mobile e i tablet perché al giorno d'oggi la gran parte del traffico proviene da queste fonti.

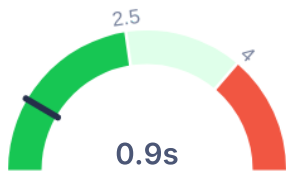


Core Web Vitals di Google

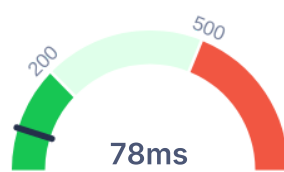
La tua pagina ha superato la valutazione Core Web Vitals di Google.



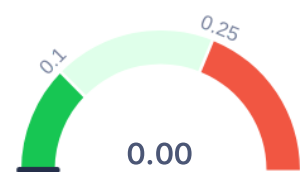
Largest Contentful Paint (LCP)



Interazione al prossimo Paint (INP)



Cumulative Layout Shift (CLS)



Utilizzo Finestre Mobili

La tua pagina specifica un Viewport che corrisponde alla dimensione del dispositivo, consentendo una corretta visualizzazione su tutti i dispositivi.



PageSpeed Insights di Google - Mobile

Google sta indicando che la tua pagina ha un punteggio buono sulla loro valutazione PageSpeed Insights Mobile.



Tieni presente che questa valutazione viene eseguita da server statunitensi e i risultati potrebbero differire leggermente da una valutazione effettuata dall'interfaccia Web PageSpeed di Google poiché il rapporto è localizzato nella regione in cui lo stai eseguendo.



DATI LAB	VALORE	OPPORTUNITÀ	RISPARMI STIMATI
First Contentful Paint	0.6 s		
Speed Index	0.6 s		
Largest Contentful Paint	0.6 s		
Time to Interactive	0.6 s		
Total Blocking Time	0 s		
Cumulative Layout Shift	0		

PageSpeed Insights di Google - Desktop

Google sta indicando che la tua pagina ha un punteggio buono sulla loro valutazione PageSpeed Insights Desktop.



DATI LAB	VALORE	OPPORTUNITÀ	RISPARMI STIMATI
First Contentful Paint	0.2 s		
Speed Index	0.2 s		
Largest Contentful Paint	0.2 s		
Time to Interactive	0.2 s		
Total Blocking Time	0 s		
Cumulative Layout Shift	0		

Flash impiegato?

Non è stato individuato contenuto in Flash sulla tua pagina.



iFrames impiegato?

Non sono stati individuati iFrames sulla tua pagina.



Favicon

Non abbiamo identificato un Favicon sulla tua pagina.



Le favicons sono un modo per aumentare la visibilità del brand e rendere la tua pagina più riconoscibile durante la navigazione su più schede o segnalibri del browser.

Email Privacy

Non sono stati trovati indirizzi di posta elettronica nel testo della tua pagina.



Dimensione Font Leggibile

Il testo sulla tua pagina risulta leggibile sui diversi dispositivi.



Dimensione Target Tocco

I links e i bottoni sulla tua pagina risultano della giusta dimensione per essere facili da cliccare sul touchscreen.



Risultati Performance



La tua performance potrebbe essere migliorata

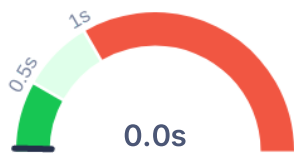
La performance della tua pagina presenta alcuni problemi e necessita di miglioramento. La performance è importante per garantire agli utenti una buona esperienza e riduce le frequenze di rimbalzo (che possono ridurre in modo indiretto il tuo posizionamento sui motori di ricerca). Suggeriamo di intervenire sui fattori elencati qui di seguito.

Velocità di caricamento del sito web

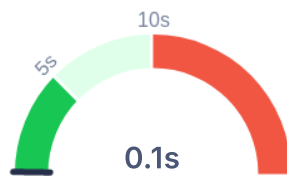
La tua pagina si carica in un tempo ragionevole.



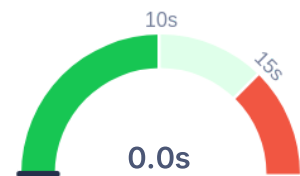
Risposta del Server



Tutti i Contenuti della Pagina Caricati



Tutti gli Scripts della Pagina Completati

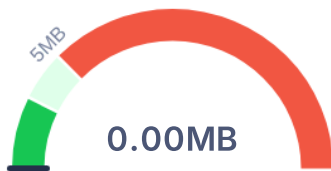


Dimensione del download del sito web

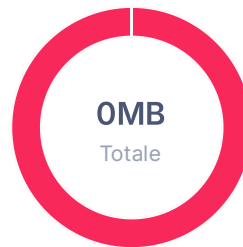


Le dimensioni della tua pagina è bassa, ciò consente un buon tempo di caricamento della pagina e una buona esperienza utente.

Dimensione Pagina Download



Ripartizione Dimensione Pagina Download



HTML	0MB
CSS	0MB
JS	0MB
Immagini	0MB
Altro	0MB

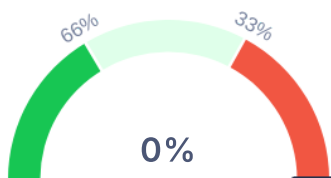
Utilizzo della compressione (Gzip, Deflate, Brotli)



Il sito non sembra essere compresso bene.

Consigliamo di rivedere le impostazioni di compressione del server, dato che una compressione efficace può far ottenere un miglioramento della performance significativo e relativamente semplice per i siti.

Compression Rate



Tassi di Compressione

HTML	0% compressed of 0.00MB

Totale	0% compressed of 0.00MB

Ripartizione delle risorse



Questa verifica mostra il numero totale di file che devono essere recuperati dai web servers per caricare la tua pagina.



Google Accelerated Mobile Pages (AMP)



Questa pagina sembra non avere AMP Abilitato.

Errori JavaScript

La tua pagina non segnalare errori nello JavaScript.



Utilizzo HTTP2

Il tuo sito web sta utilizzando un protocollo HTTP obsoleto.

Consigliamo di abilitare il protocollo HTTP/2+ per il tuo sito web in quanto può migliorare significativamente la velocità di caricamento delle pagine per gli utenti.



Immagini Ottimizzate

Tutte le immagini sulla tua pagina risultano ottimizzate.



Miniaturizzazione

Tutti i tuoi file JavaScript e CSS risultano miniaturizzati.



HTML deprecato

Non sono stati individuati tags HTML deprecati sulla tua pagina.



Stili In linea

Non sono stati trovati stili inline all'interno dei tag HTML della tua pagina.



Risultati Social



I tuoi social necessitano di miglioramenti

Risulta che tu abbia una debole presenza sui social o uno scarso livello di attività (o forse non riusciamo a vedere i tuoi profili!). L'attività social è importante per comunicare con i clienti, aumentare la notorietà del brand e come canale di marketing per portare più visitatori al tuo sito internet.

Pagina Facebook Collegata

Non è stata trovata alcuna Pagina Facebook collegata alla tua pagina.



Tag di Facebook Open Graph

Non abbiamo trovato i Tag di Facebook Open Graph sulla tua Pagina.

I Tag di Facebook Open Graph sono un tipo di dati strutturati che possono essere inseriti sulla tua pagina per controllare quale contenuto viene mostrato quando una pagina viene condivisa su Facebook.



Pixel di Facebook

Non abbiamo rilevato alcun Pixel di Facebook sulla tua pagina.

Il Pixel di Facebook è un pezzo di codice di analisi utile che consente di eseguire il retargeting dei visitatori nel caso in cui decida di usare Facebook Ads in futuro.



Account X (precedentemente Twitter) collegato

Nessun Profilo X associato trovato come link sulla tua pagina.



Carte X

Non abbiamo rilevato Carte X sulla tua pagina.

Le Carte X sono un tipo di dati strutturati che possono essere inseriti sulla tua pagina per controllare quale contenuto viene mostrato quando una pagina viene condivisa su X.



Instagram collegato

Nessun profilo Instagram associato trovato collegato alla tua pagina



Pagina LinkedIn collegata

Nessun profilo LinkedIn associato trovato collegato alla tua pagina.



Canale YouTube collegato

Nessun canale YouTube associato trovato collegato alla tua pagina.



Attività del canale YouTube

Nessun canale YouTube associato trovato collegato alla tua pagina.



SEO locale

Indirizzo e Telefono Mostrato sul Sito

Non riusciamo a identificare una o entrambe le componenti sulla pagina. Mancante: Phone, Address



Schema Local Business

Nessuno Schema Local Business identificato sulla pagina.



Profilo Business Google Identificato

Non è stato identificato nessun Profilo Business Google che reindirizza a questo sito web.



Completamento Profilo Business Google

Non è stato identificato nessun Profilo Business Google che reindirizza a questo sito web.



Recensioni Google

Non è stato identificato nessun Profilo Business Google che reindirizza a questo sito web.



Risultati Tecnologia

Lista Tecnologia

Sono stati identificati questi software o librerie di codice sulla tua pagina.



TECNOLOGIA	VERSIONE
 Cloudflare	

Indirizzo Server IP

104.18.26.120



Servers DNS

elliott.ns.cloudflare.com
hera.ns.cloudflare.com



Web Server

cloudflare



Codifica di Caratteri

text/html



Record DMARC

Questo sito sembra avere un record DMARC valido in atto.



v=DMARC1;p=reject;sp=reject;adkim=s;aspf=s

Record SPF

Questo sito sembra avere un record SPF.



v=spf1 -all