

Raport Strony dla example.com

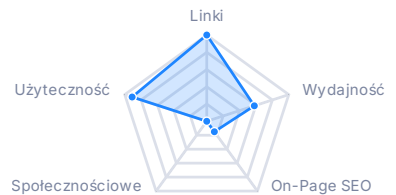
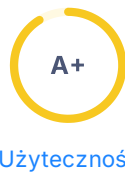
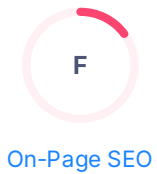
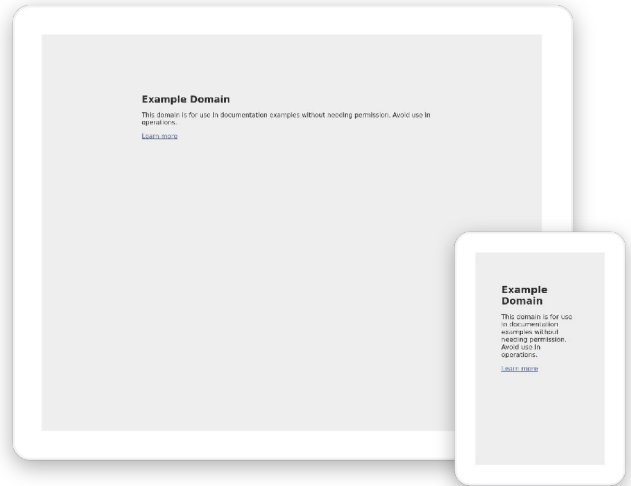
Ten raport ocenia twoją stronę pod kątem wielu ważnych czynników, takich jak optymalizacja SEO, linki zwrotne off-page, funkcje społecznościowe, wydajność, bezpieczeństwo i inne. Ogólna ocena znajduje się w skali od A+ do F, z większością wiodących w branży stron internetowych z zakresu A. Poprawa oceny strony jest zalecana, aby zapewnić lepsze doświadczenia użytkowników strony oraz poprawić ranking i widoczność w wyszukiwarkach.

Wyniki audytu example.com



Twoja strona może być lepsza

Rekomendacje: 27



Rekomendacje

Dodaj Tag Meta Opisu

On-Page SEO

Wysoki Priorytet

Wprowadź przekierowanie do HTTPS

On-Page SEO

Średni Priorytet

Wdrażaj plik mapy witryny XML

On-Page SEO

Średni Priorytet

Wdrażaj plik robots.txt

On-Page SEO

Średni Priorytet

Lepiej wykorzystaj kompresję witryny

Wydajność

Średni Priorytet

Zwiększ długość Tagu Tytułu

On-Page SEO

Średni Priorytet

Dodaj Tag Kanoniczny	On-Page SEO	Średni Priorytet
Zwiększ wykorzystanie znaczników nagłówków	On-Page SEO	Średni Priorytet
Użyj swoich głównych słów kluczowych w ważnych tagach HTML	On-Page SEO	Niski Priorytet
Zwiększ treść tekstową na stronie	On-Page SEO	Niski Priorytet
Użyj protokołu HTTP/2+	Wydajność	Niski Priorytet
Utwórz i połącz swój Fanpage na Facebooku	Społecznościowe	Niski Priorytet
Utwórz i połącz swój Profil X	Społecznościowe	Niski Priorytet
Zainstaluj piksel Facebooka	Społecznościowe	Niski Priorytet
Wdrażaj narzędzie do śledzenia analityki	On-Page SEO	Niski Priorytet
Dodaj znacznik schematu	On-Page SEO	Niski Priorytet
Dodaj tagi Open Graph dla Facebooka	Społecznościowe	Niski Priorytet
Dodaj Karty X	Społecznościowe	Niski Priorytet
Dodaj Favikonę	Użyteczność	Niski Priorytet
Dodaj adres firmy i numer telefonu	Inne	Niski Priorytet
Dodaj Schemat Lokalnego Biznesu	Inne	Niski Priorytet
Dodaj Schemat Tożsamości	Inne	Niski Priorytet
Stwórz Profil Biznesowy Google	Inne	Niski Priorytet
Zaimplementuj Plik llms.txt	On-Page SEO	Niski Priorytet
Utwórz i połącz powiązany profil Instagram	Społecznościowe	Niski Priorytet
Utwórz i połącz powiązany kanał YouTube	Społecznościowe	Niski Priorytet
Utwórz i połącz powiązany profil LinkedIn	Społecznościowe	Niski Priorytet

Wyniki On-Page SEO



Twoje On-Page SEO wymaga poprawy

Twoja strona nie jest dobrze zoptymalizowana pod kątem On-Page SEO. On-Page SEO jest ważne, aby wyszukiwarki mogły odpowiednio zrozumieć treść strony i pomóc jej w osiągnięciu pozycji w kontekście odpowiednich słów kluczowych. Upewnij się, że znaczniki HTML są wypełnione poprawnie i dopasuj zawartość tekstową do słów kluczowych.

Tag Tytułu



Masz Tag Tytułu, ale idealnie powinien mieć od 50 do 60 znaków (łącznie ze spacjami).

Example Domain

Długość : 14

Tagi Tytułów są bardzo ważne, aby wyszukiwarki mogły poprawnie zrozumieć i sklasyfikować Twoje treści.

Meta Description Tag



Twoja strona wydaje się nie mieć Tagu Meta Opisu.

Meta Opis jest ważny dla wyszukiwarek, aby rozumiały treść Twojej strony i często pojawia się jako fragment opisu w wynikach wyszukiwania.

Podgląd Fragmentu SERP



Ilustruje to sposób wyświetlania strony w Wynikach Wyszukiwania. Pamiętaj, że to jest tylko przewodnik, a Wyszukiwarki częściej generują tę zawartość dynamicznie.



Wykorzystanie Hreflang



Twoja strona nie używa atrybutów Hreflang.

Język



Twoja strona używa atrybutu Lang.

Deklarowane: English

Użycie Tagu Nagłówek H1



Twoja Strona Posiada Tag H1.

Użycie Tagów Nagłówka H2-H6



Twoja strona nie korzysta z wielu poziomów Tagów Nagłówka.

Tagi nagłówkowe HTML są ważnym sposobem sygnalizowania wyszukiwarkom istotnych tematów treści Twojej strony, a co za tym idzie, słów kluczowych, dla których powinna się pozycjonować.

TAG HEADER	CZĘSTOTLIWOŚĆ
H2	0
H3	0
H4	0
H5	0
H6	0

Spójność Słów Kluczowych



Główne słowa kluczowe Twojej strony nie są dobrze rozmieszczone w ważnych tagach HTML.

Treść Twojej strony powinna koncentrować się na określonych słowach kluczowych, według których chciałbyś ją pozycjonować. Słowa kluczowe powinny być również rozproszone między tagami, takimi jak tagi tytułu, meta oraz nagłówka.

Pojedyncze słowa kluczowe

SŁOWO KLUCZOWE	TITLE	TAG META DESCRIPTION	TAGI HEADINGS	CZĘSTOTLIWOŚĆ	
domain	✓	✗	✓	2	
example	✓	✗	✓	1	
documentation	✗	✗	✗	1	
examples	✗	✗	✗	1	
needing	✗	✗	✗	1	
permission	✗	✗	✗	1	
avoid	✗	✗	✗	1	
operations	✗	✗	✗	1	

Ilość Treści

Twoja strona zawiera małą ilość treści tekstowych, co wyszukiwarki mogą interpretować jako 'thin content'.



Liczba słów: 19

Dowodzono, że większa ilość treści tekstowych jest związana z ogólnym lepszym pozycjonowaniem.

Atrybuty ALT Obrazu

Nie masz żadnych obrazów bez atrybutów Alt na swojej stronie.



Tag Kanoniczny

Twoja strona nie używa Tagu Kanonicznego.



Tag Kanoniczny informuje Wyszukiwarki o głównym adresie URL strony. Google zaleca, aby wszystkie strony określały Tag Kanoniczny.

Test tagu noindex

Twoja strona nie używa tagu Noindex, który uniemożliwia indeksowanie.



Test nagłówka Noindex

Twoja strona nie używa tagu nagłówka Noindex, który uniemożliwia indeksowanie.



Obsługa SSL

Twoja strona posiada włączoną obsługę SSL.



Przekierowanie HTTPS

Twoja strona nie posiada przekierowania do wersji HTTPS (SSL secure).



Robots.txt

Nie wykryliśmy lub nie udało się pobrać pliku robots.txt.



Plik robots.txt jest zalecany, ponieważ może zawierać ważne instrukcje dla wyszukiwarki dotyczące sposobu jak najodpowiedniejszego indeksowania strony oraz obszarów strony, które należy zignorować.

Zablokowany przez Robots.txt

Wygląda na to, że Twoja strona nie jest zablokowana przez robots.txt.



Llms.txt

Nie wykryliśmy ani nie byliśmy w stanie poprawnie pobrać pliku llms.txt.



XML Sitemaps



Nie wykryliśmy ani nie byliśmy w stanie pomyślnie pobrać pliku mapy witryny XML.

Sitemapy są zalecane w celu zapewnienia inteligentnego indeksowania wszystkich Twoich stron w wyszukiwarkach.

Analityka



Nie mogliśmy wykryć narzędzia analitycznego zainstalowanego na Twojej stronie.

Narzędzia website analytics, takie jak Google Analytics, pomagają w mierzeniu, analizowaniu i ostatecznie poprawianiu ruchu na Twojej stronie.

Schema.org Structured Data Check



Nie wykryliśmy żadnego użycia Schema.org na twojej stronie.

Schema.org to strukturalny znacznik danych dla stron internetowych, który pomaga wyszukiwarkom lepiej zrozumieć Twoją stronę i wyświetlać fragmenty kodu bezpośrednio w wynikach wyszukiwania.

Schemat Tożsamości



Nie zidentyfikowano schematu Organizacji lub Osoby na stronie.

Brak schematu Organizacji lub Osoby może utrudniać Wyszukiwarkom i LLM-om identyfikację właściciela strony oraz pewne odpowiadanie na zapytania dotyczące marki, firmy lub osoby.

Renderowana Zawartość (Czytelność LLM)



Twoja strona ma niski poziom renderowanej treści, co zazwyczaj czyni ją bardziej czytelną dla LLM-ów.

Procent Renderowania: 3%

Rankingi

Ruch z wyszukiwania

To pokazuje szacunkową liczbę odwiedzin, jakie Twoja strona otrzymuje miesięcznie z wyszukiwań Google.



956.1K

Google Organic



73

Płatne



21.3K

Przeglądy AI





Najlepsze Organiczne Pozycje Słów Kluczowych

To pokazuje 10 najlepszych słów kluczowych generujących ruch z organicznych wyników wyszukiwania Google. Lista jest uporządkowana według słów kluczowych, które generują najwięcej ruchu na Twoją stronę (mają najwyższy szacowany wolumen ruchu).

SŁOWO KLUCZOWE	KRAJ	POZYCJA	CAŁKOWITA LICZBA WYSZUKAŃ	SZACOWANY RUCH	
ig login		41	68,000,000	142,800	
example org website		1	135,000	41,040	
example		3	301,000	29,287	
example e		3	301,000	29,287	
example org website		1	60,500	18,392	
example		2	110,000	17,820	
com		6	368,000	12,438	
website login		6	368,000	12,438	
examples example		6	301,000	10,174	
example		4	110,000	7,249	

Najlepsze rankingi płatnych słów kluczowych

To pokazuje 10 najlepszych płatnych słów kluczowych generujących ruch na Twoją stronę. Są to słowa kluczowe, za które płacisz w ramach Google Pay-Per-Click (PPC).

SŁOWO KLUCZOWE	KRAJ	POZYCJA	CAŁKOWITA LICZBA WYSZUKAŃ	SZACOWANY RUCH	
ramada wyndham		1	1,000	71	
accident lawyers chicago		3	90	2	

Najlepsze cytowania w przeglądzie AI

To pokazuje najlepsze wyszukiwania, dla których wyświetlany jest przegląd AI z linkiem do cytowania do Twojej strony.

SŁOWO KLUCZOWE	KRAJ	POZYCJA	CAŁKOWITA LICZBA WYSZUKAŃ	SZACOWANY RUCH	
example org website		2	60,500	9,801	
example org website		5	135,000	6,332	
example		1	3,600	1,094	
internet domain examples		1	2,400	730	
example org website		2	1,900	308	
example website		1	720	219	
example		4	1,300	86	
example com email		1	260	79	
site example		2	390	63	
example		6	1,600	54	

Pozycje organicznych słów kluczowych

To pokazuje podsumowanie pozycji dla Twoich organicznych rankingów słów kluczowych. Im wyżej się plasujesz, tym większe prawdopodobieństwo, że przyciągniesz ruch, a najnowsze badania pokazują, że aż 92% kliknięć ma miejsce na pierwszej stronie.

POZYCJA	SŁOWA KLUCZOWE	
Pozycja 1	162	
Pozycja 2-3	151	
Pozycja 4-10	411	
Pozycja 11-20	1,684	
Pozycja 21-30	3,850	
Pozycja 31-100	64,418	

Linki

Podsumowanie linków zwrotnych



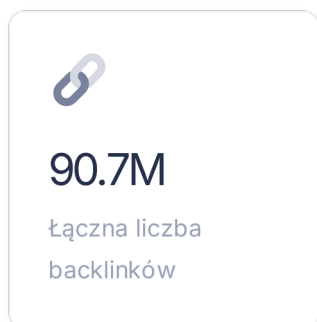
Poziom aktywności linków zwrotnych do tej strony jest bardzo wysoki.



Siła
domeny



Siła
strony



Najczęstsze linki zwrotne



Oto znalezione zewnętrzne strony o największej wartości, które posiadają odnośnik do Twojej strony.

SIŁA DOMENY	ADRES URL STRONY ODSYŁAJĄCEJ
100	https://www.adobe.com/devnet-docs/etk_deprecated/tools/AppSec/xdomain.html
97	http://aaronparecki.com/articles/2012/09/01/1/some-enhancements-to-markdown
96	http://www.west.cn/www/info/52646-1.htm
96	https://manpages.debian.org/trixie/wget/wget.1.en.html
96	https://developer.aliyun.com/article/1048364
96	https://help.ahrefs.com/ja/articles/9147867-ahrefs%E3%81%AEgsc%E3%83%87%E3%83%BC%E3%82%BF%E3%81%AB%E9%96%A2%E3%81%99%E3%82%8B%E4%B8%80%E8%88%AC%E7%9A%84%E3%81%AA%E5%95%8F%E9%A1%8C%E3%81%AE%E3%83%88%E3%83%A9%E3%83%96%E3%83%AB%E3%82%B7%E3%83%A5%E3%83%BC%E3%83%86%E3%82%A3%E3%83%B3%E3%82%B0
95	https://www.nsw.gov.au/nsw-government/onecx-program/content-guidance/cms-components-guide/editable-component-blocks/contact-information
95	https://huggingface.co/MathNER/models
95	https://community.airtable.com/formulas-10/urgent-concatenate-formula-33382
94	https://aftermarket.com/blog/a-beginners-guide-to-domain-names

Najlepsze strony według linków zwrotnych



Oto strony w Twojej witrynie z największą liczbą linków zwrotnych z innych witryn.

URL	LINKI ZWROTNE
https://example.com/	31,435,783 
http://www.example.com/	18,711,342 
http://example.com/	18,604,052 
https://www.example.com/privacy?hl=de	6,266,421 
https://www.example.com/	4,319,185 

Najlepsze kotwice według linków zwrotnych



Oto najlepsze znalezione fragmenty tekstu zakotwiczenia wykorzystywane jako linki do Twojej witryny.

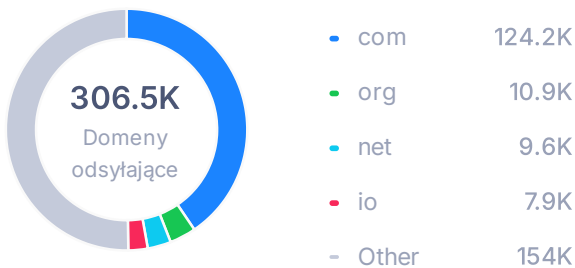
cookie policy.	24,898,018	<div style="width: 100%;"></div>
Link	5,141,004	<div style="width: 20%;"></div>
https://www.example.com/privacy?hl=de	1,589,825	<div style="width: 3%;"></div>
link	815,399	<div style="width: 1.5%;"></div>
Financial Journey	782,458	<div style="width: 1.5%;"></div>
Your Site Name	566,330	<div style="width: 1.1%;"></div>
politique de cookies	531,485	<div style="width: 1%;"></div>
http://www.example.com	513,474	<div style="width: 0.9%;"></div>
Welcome	484,236	<div style="width: 0.8%;"></div>

Najlepsze lokalizacje geograficzne domen odsyłających

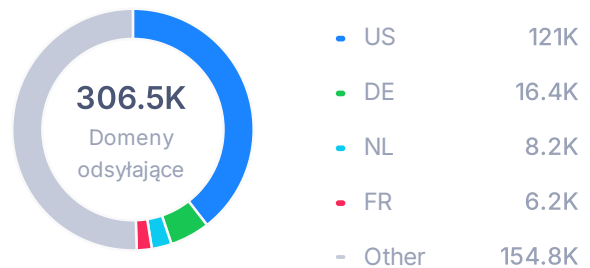


Oto najlepsze znalezione lokalizacje geograficzne z linkami do Twojej witryny.

Najważniejsze TLD



Najważniejsze kraje



Struktura linków na Stronie



Znaleźliśmy łącznie 1 linków. 100% twoich linków to linki zewnętrzne odsyłające do innych stron.

0% twoich linków to linki nofollow, co oznacza, że autorytet nie jest przekazywany do stron docelowych.

Linki na stronie



Linki wewnętrzne	0
Linki zewnętrzne: Follow	1
Linki zewnętrzne: Nofollow	0

Przyjazne linki

Twoje adresy URL linków są przyjazne (czytelne dla użytkowników i wyszukiwarek).



Użyteczność

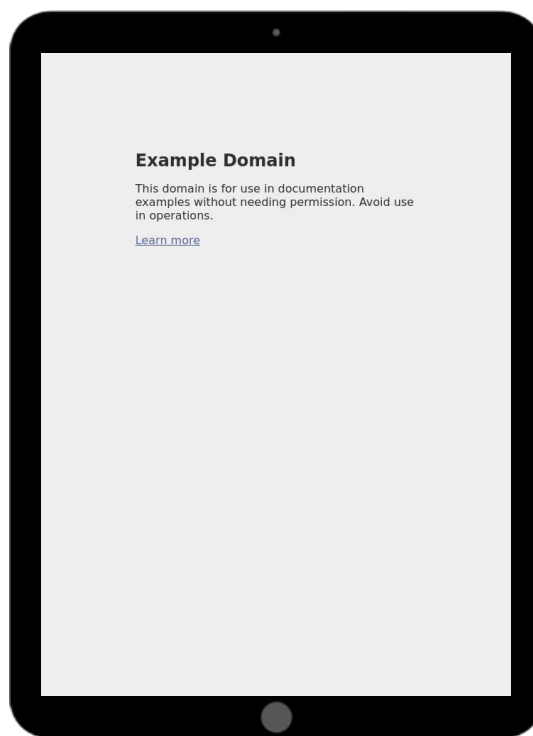
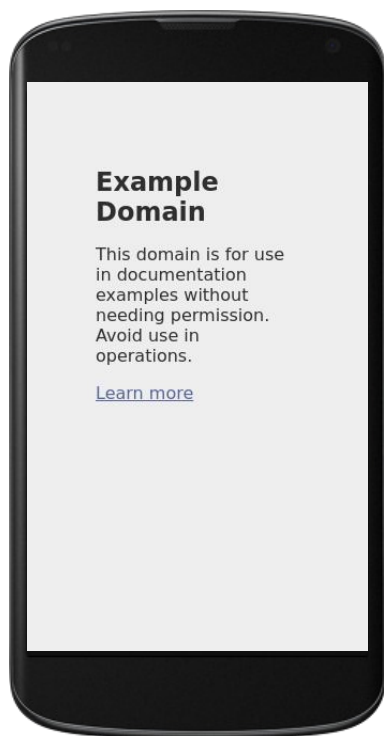


Twoja użyteczność jest bardzo dobra!

Twoja strona jest bardzo użyteczna na różnych urządzeniach. Użyteczność jest ważna, aby zmaksymalizować liczbę dostępnych odbiorców i zminimalizować współczynniki odrzuceń użytkowników (które pośrednio mogą wpłynąć na ranking wyszukiwarek).

Rendering Urządzeń

Ta kontrola wizualnie wskazuje, jak twoja strona wyświetla się na różnych urządzeniach. Ważne jest, aby Twoja strona była zoptymalizowana pod kątem urządzeń przenośnych i tabletów, ponieważ obecnie większość ruchu pochodzi z tych źródeł.

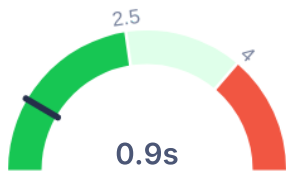


Wskaźniki Core Web Vitals firmy Google

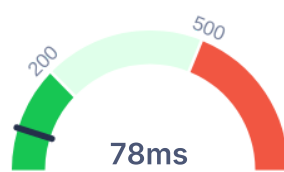
Twoja strona spełnia wymagania dotyczące wskaźników Core Web Vitals firmy Google.



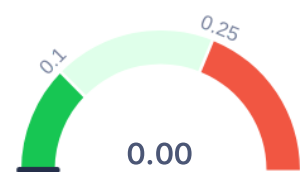
Largest Contentful Paint (LCP)



Interakcja Do Kolejnego Wyrenderowania (INP)



Cumulative Layout Shift (CLS)



Wykorzystanie Mobilnych Viewport

Twoja strona określa Viewport dopasowany do rozmiaru urządzenia, co pozwala na odpowiednie renderowanie na różnych urządzeniach.



Google PageSpeed Insights - Urządzenia Mobilne

Google wskazuje, że Twoja strona ma dobrą ocenę w Mobile PageSpeed Insights.



Należy pamiętać, że ta ocena jest przeprowadzana na serwerach w USA i wyniki mogą nieznacznie różnić się od oceny przeprowadzanej za pomocą interfejsu internetowego PageSpeed firmy Google, ponieważ raportowanie jest zależne od regionu, w którym jest uruchamiane.



DANE LABORATORYJNE	WARTOŚĆ	MOŻLIWOŚCI	SZACUNKOWE OSZCZĘDNOŚCI
Pierwsze Malowanie Treści	0.6 s		
Indeks Szybkości	0.6 s		
Największe Malowanie Treści	0.6 s		
Czas do Interakcji	0.6 s		
Całkowity Czas Blokowania	0 s		
Kumulatywne Przesunięcie Układu	0		

Google PageSpeed Insights - Komputery

Google wskazuje, że Twoja strona ma dobrą ocenę w Desktop PageSpeed Insights.



DANE LABORATORYJNE	WARTOŚĆ	MOŻLIWOŚCI	SZACUNKOWE OSZCZĘDNOŚCI
Pierwsze Malowanie Treści	0.2 s		
Indeks Szybkości	0.2 s		
Największe Malowanie Treści	0.2 s		
Czas do Interakcji	0.2 s		
Całkowity Czas Blokowania	0 s		
Kumulatywne Przesunięcie Układu	0		

Wykorzystanie Flash?

Na twojej stronie nie znaleziono żadnych treści Flash.



Wykorzystanie iFrames?

Na Twojej stronie nie wykryto żadnych iFrames.



Favicona

Nie zidentyfikowaliśmy Favikony na Twojej stronie.



Favikony to sposób na zwiększenie widoczności marki i sprawienie, by Twoja strona była lepiej rozpoznawalna podczas przeglądania wielu kart lub zakładek przeglądarki.

Prywatność Poczty E-mail

Na twojej stronie nie znaleziono adresów e-mail w postaci zwykłego tekstu.



Czytelne Rozmiary Czcionek

Tekst na twojej stronie wydaje się być czytelny na różnych urządzeniach.



Wybierz Docelową Wielkość

Linki i przyciski na Twojej stronie wydają się mieć odpowiednie rozmiary, aby użytkownik mógł łatwo dotknąć ich na ekranie dotykowym.



Wyniki wydajności



Twoja wydajność może być lepsza

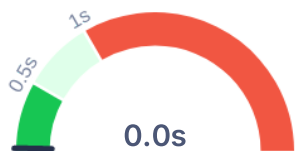
Wydajność Twojej strony/stron ma pewne problemy i może zostać poprawiona. Wydajność jest ważna, aby zapewnić dobre wrażenia użytkowników i zmniejszone współczynniki odrzuceń (które mogą również pośrednio wpłynąć na ranking w wyszukiwarkach). Zalecamy zapoznanie się z wyróżnionymi czynnikami poniżej.

Szybkość ładowania strony

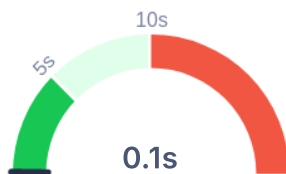
Twoja strona ładuje się w dobrym czasie.



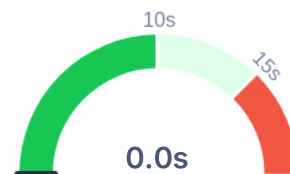
Odpowiedź Serwera



Wczytano Całą Zawartość Strony



Wszystkie Skrypty Strony Zakończone

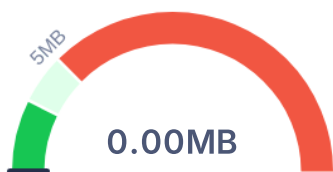


Rozmiar pobierania strony

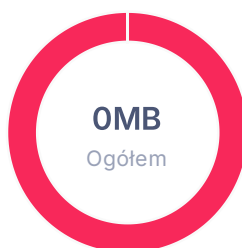


Rozmiar pliku strony jest dość niski, co jest dobre dla szybkości wczytywania strony i wygody użytkownika.

Pobierz Rozmiar Strony



Podział Pobierania Rozmiaru Strony



HTML	0MB
CSS	0MB
JS	0MB
Obrazy	0MB
Inne	0MB

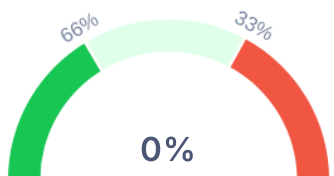
Użycie kompresji (Gzip, Deflate, Brotli)



Ta strona nie jest dobrze skompresowana.

Zalecamy przejrzanie ustawień kompresji serwera, ponieważ skuteczna kompresja może pomóc osiągnąć znaczącą i stosunkowo prostą poprawę wydajności stron.

Współczynnik kompresji



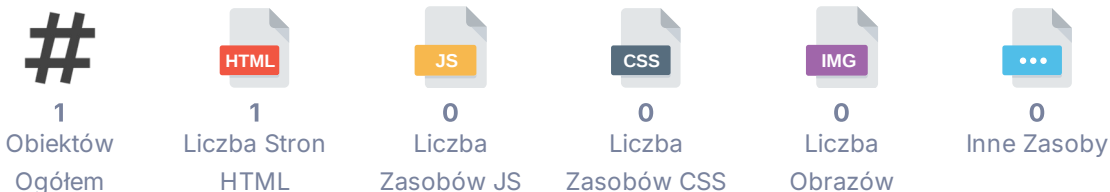
Stopnie Kompresji

HTML	0% skompresowane z 0.00MB
Ogółem	0% skompresowane z 0.00MB

Podział zasobów



Ta kontrolka wyświetla całkowitą liczbę plików, które należy pobrać z serwerów web w celu załadowania twojej strony.



Wspierane przez Google strony mobilne (AMP)



Ta strona zdaje się nie mieć włączonego AMP.

Błędy JavaScript



Twoja strona nie zgłasza żadnych błędów JavaScript.

Wykorzystanie Protokołu HTTP2



Twoja strona korzysta z przestarzałego protokołu HTTP.

Zalecamy włączenie protokołu HTTP/2+ dla Twojej strony, ponieważ może on znacznie poprawić szybkość ładowania stron dla użytkowników.

Optymalizuj Obrazy



Wszystkie obrazy na twojej stronie wydają się być zoptymalizowane.

Minifikacja



Wszystkie pliki JavaScript i CSS wydają się być zminimalizowane.

Przestarzały Kod HTML



Na twojej stronie nie znaleziono przestarzałych tagów HTML.

Style Wbudowane



W obrębie znaczników HTML Twojej strony nie znaleziono stylów wewnętrznych.

Wyniki Społecznościowe



Twoja społeczność wymaga poprawy

Wygląda na to, że masz słabą obecność społecznościową lub poziom aktywności społecznościowej (lub po prostu nie możemy znaleźć twoich profili!). Aktywność społecznościowa jest ważna dla komunikacji z klientami, świadomości marki i kanału marketingowego, który przyciąga więcej użytkowników do twojej strony. Zalecamy, abyś wyszczególnił swoje profile społecznościowe na twojej stronie i zaczął pracować nad budowaniem większych zasięgów w tych mediach.

Podpięta Strona Na Facebooku

Nie znaleziono powiązanego Fanpage na Facebooku jako linku na twojej stronie.



Tagi Facebook Open Graph

Nie znaleźliśmy tagów Facebook Open Graph na twojej stronie.

Tagi Facebook Open Graph to rodzaj uporządkowanych danych, które można umieścić na stronie, aby kontrolować zawartość wyświetlaną, kiedy strona jest udostępniana na Facebooku.



Facebook Pixel

Nie wykryliśmy Facebook Pixel na Twojej stronie.

Facebook Pixel to fragment kodu analitycznego, który pozwala na przekierowanie użytkowników, jeśli zdecydujesz się w przyszłości prowadzić kampanie reklamowe na Facebooku.



Podpięty Profil na X

Brak powiązanego linku do profilu X na Twojej stronie.



Karty X

Nie wykryliśmy kart X na Twojej stronie.

Karty X to rodzaj danych strukturalnych, które można umieścić na stronie, aby kontrolować, jaka zawartość jest wyświetlana, gdy strona jest udostępniana w X.



Podpięty Profil na Instagramie

Nie znaleziono powiązanego profilu Instagram na Twojej stronie



Podpięta Strona na LinkedInie

Nie znaleziono powiązanego profilu LinkedIn na Twojej stronie.



Podpięty Kanał na YouTube

Nie znaleziono powiązanego kanału YouTube na Twojej stronie.



Aktywność Na Kanale YouTube

Nie znaleziono powiązanego kanału YouTube na Twojej stronie.



Lokalne SEO

Adres i Telefon Wyświetlane na Stronie

Na stronie nie znaleziono jednego lub obu elementów. Brak: Phone, Address



Schemat Lokalnego Biznesu

Na stronie nie znaleziono Schematu Lokalnego Biznesu.



Zidentyfikowano Profil Biznesowy Google

Nie znaleziono Profilu Biznesowego Google zawierającego linki do tej strony.



Kompletność Profilu Biznesowego Google

Nie znaleziono Profilu Biznesowego Google zawierającego linki do tej strony.



Opinie Google

Nie znaleziono Profilu Biznesowego Google zawierającego linki do tej strony.



Wyniki Technologiczne

Lista Technologii

Na twojej stronie zostało zidentyfikowane to oprogramowanie lub biblioteki kodowania.



TECHNOLOGIA	WERSJA
 Cloudflare	

Adres IP Serwera

104.18.26.120



Serwery DNS

elliott.ns.cloudflare.com
hera.ns.cloudflare.com



Serwer WWW

cloudflare



Zestaw Znaków

text/html



Rekord DMARC

Ta strona wydaje się mieć prawidłowy rekord DMARC.



v=DMARC1;p=reject;sp=reject;adkim=s;aspf=s

Rekord SPF

Ta strona wydaje się mieć rekord SPF.



v=spf1 -all