

Relatório Web para example.com

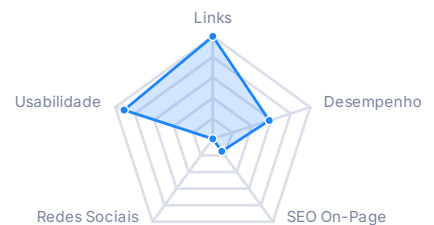
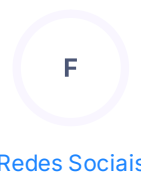
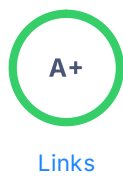
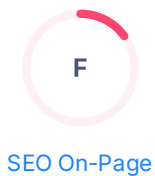
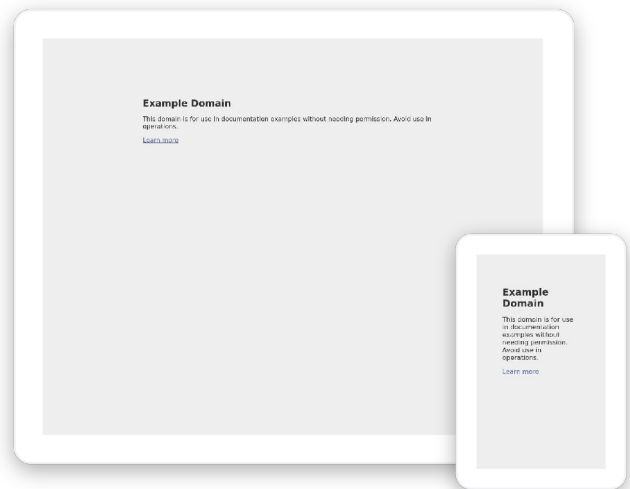
Este relatório classifica o seu website com base em diversos fatores importantes, tais como o SEO das páginas, backlinks para as páginas, redes sociais, desempenho, segurança e muitos outros. A avaliação geral varia de acordo com uma escala de A+ a F, com a maioria dos principais websites da indústria tendo uma avaliação de A. A melhoria da avaliação de um website é recomendada para garantir uma melhor experiência aos utilizadores do seu website, assim como uma melhor classificação e visibilidade nos motores de pesquisa.

Resultados da auditoria de example.com



A sua página podia ser melhor

Recomendações: 27



Recomendações

Adicionar uma Tag de Meta Descrição

SEO On-Page

Prioridade Alta

Implementar um Redirecionamento para HTTPS

SEO On-Page

Prioridade Média

Implemente um Ficheiro XML Sitemaps

SEO On-Page

Prioridade Média

Implemente um Ficheiro robots.txt

SEO On-Page

Prioridade Média

Fazer melhor uso da Compressão do Website

Desempenho

Prioridade Média

Aumentar o comprimento da Tag de Título

SEO On-Page

Prioridade Média

Adicionar Tag Canónico	SEO On-Page	Prioridade Média
Faça maior uso de Tags de Cabeçalho	SEO On-Page	Prioridade Média
Use as suas palavras-chave principais nas Tags HTML importantes	SEO On-Page	Prioridade Baixa
Aumente o Conteúdo de Texto da Página	SEO On-Page	Prioridade Baixa
Usar o Protocolo HTTP/2+	Desempenho	Prioridade Baixa
Crie e ligue uma página do Facebook	Redes Sociais	Prioridade Baixa
Crie e ligue o seu Perfil X	Redes Sociais	Prioridade Baixa
Instale um Pixel do Facebook	Redes Sociais	Prioridade Baixa
Implemente uma Ferramenta de Monitorização de Análises	SEO On-Page	Prioridade Baixa
Adicionar marcação de esquema	SEO On-Page	Prioridade Baixa
Adicione Tags Open Graph do Facebook	Redes Sociais	Prioridade Baixa
Adicionar Cards X	Redes Sociais	Prioridade Baixa
Adicionar um Favicon	Usabilidade	Prioridade Baixa
Crie e ligue um Perfil do Instagram associado	Redes Sociais	Prioridade Baixa
Crie e ligue um Canal do YouTube associado	Redes Sociais	Prioridade Baixa
Crie e ligue um Perfil do LinkedIn associado	Redes Sociais	Prioridade Baixa
Adicione Morada e Número de Telefone da Empresa	Outro	Prioridade Baixa
Adicionar esquema de negócio local	Outro	Prioridade Baixa
Adicionar Schema de Identidade	Outro	Prioridade Baixa
Criar perfil de empresa no Google	Outro	Prioridade Baixa
Implementar um ficheiro lms.txt	SEO On-Page	Prioridade Baixa

Resultados SEO On-Page



O seu SEO On-Page precisa de ser melhorado

A sua página não se encontra bem otimizada de uma perspetiva SEO On-Page. SEO On-Page é importante para garantir que os motores de pesquisa possam compreender o seu conteúdo de forma apropriada e ajudá-lo a classificar para palavras-chave relevantes. Deve assegurar-se de que o conteúdo da Tag HTML é completado corretamente e alinhar o conteúdo do texto com as palavras-chave alvo.

Tag de Título



Você tem uma Tag de Título, mas idealmente deveria ter entre 50 e 60 caracteres (incluindo espaços).

Example Domain

Comprimento: 14

As Tags de Título são muito importantes para os motores de busca compreenderem e categorizarem corretamente o seu conteúdo.

Meta Tag de Descrição



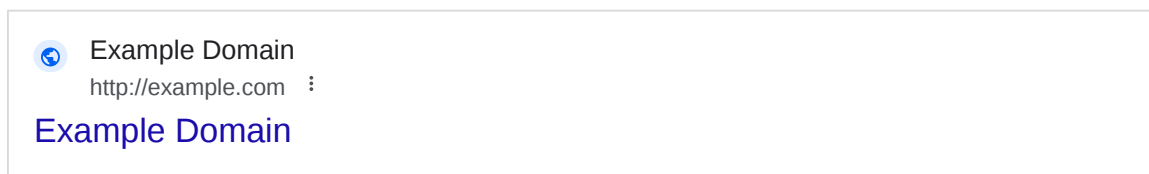
A sua página parece não ter uma Tag de Meta Descrição.

Uma Meta Description é importante para os motores de busca entenderem o conteúdo da sua página e é frequentemente exibida como o texto descritivo nos resultados de pesquisa.

Pré-visualização Snippet SERP



Isto ilustra como a sua página pode aparecer nos Resultados da Pesquisa. Nota, isto pretende ser um guia e os motores de busca estão mais frequentemente a gerar este conteúdo de forma dinâmica.



Utilização Hreflang



A sua página não está a fazer uso de atributos Hreflang.

Idioma



A sua página está a usar o Atributo Lang.

Declarado: English

Utilização de tags de cabeçalho H1



A sua página tem uma Tag H1.

Utilização de tags de cabeçalho H2-H6



A sua página não está a fazer uso de múltiplos níveis de Tags de cabeçalho.

As Tags de Cabeçalho HTML são uma forma importante de sinalizar aos motores de busca os tópicos de conteúdo importantes da sua página, e subseqüentemente as palavras-chave para as quais deve classificar.

TAG DE CABEÇALHO	FREQUÊNCIA
H2	0
H3	0
H4	0
H5	0
H6	0

Consistência de Palavras-chave



As palavras-chave principais da sua página não estão bem distribuídas entre as Tags HTML importantes.

O conteúdo da sua página deve ser centrado em torno de palavras-chave específicas para as quais gostaria de ser classificado. O ideal seria que estas palavras-chave fossem também distribuídas por tags tais como o título, meta e cabeçalho.

Individual Palavras-chave

PALAVRA-CHAVE	TÍTULO	META TAG DE DESCRIÇÃO	TAGS DE CABEÇALHOS	FREQUÊNCIA DA PÁGINA	
domain	✓	✗	✓	2	
example	✓	✗	✓	1	
documentation	✗	✗	✗	1	
examples	✗	✗	✗	1	
needing	✗	✗	✗	1	
permission	✗	✗	✗	1	
avoid	✗	✗	✗	1	
operations	✗	✗	✗	1	

Quantidade de Conteúdo	
A sua página tem um baixo volume de conteúdo de texto que os motores de pesquisa podem interpretar como "conteúdo fino".	
Contagem de palavras: 19	
Tem sido bastante investigado que volumes mais elevados de conteúdo de texto estão relacionados com uma melhor capacidade de classificação em geral.	
Atributos Alt de Imagens	
Não tem nenhuma imagem sem Atributos Alt na sua página.	
Tag Canónico	
A sua página não está a utilizar o Tag Canónico.	
A tag canónica diz aos motores de pesquisa o URL principal de uma página. O Google recomenda que todas as páginas especifiquem uma canónica.	
Teste de etiqueta noindex	
A sua página não está a utilizar a etiqueta noindex, o que impede a sua indexação.	
Teste de cabeçalhos noindex	
A sua página não está a utilizar o cabeçalho noindex, o que impede a sua indexação.	
SSL Ativado	
O seu website tem o SSL ativado.	
Redirecionamento HTTPS	
A sua página não redireciona tráfego para uma versão em HTTPS (SSL seguro).	
Robots.txt	
Não detetamos ou conseguimos recuperar um ficheiro robots.txt com sucesso.	
Um ficheiro robots.txt é recomendado porque pode fornecer instruções importantes a um motor de pesquisa sobre como pesquisar o website da forma mais adequada, assim como as áreas do website que devem ser ignoradas.	
Bloqueado pelo Robots.txt	
A sua página não parece estar bloqueada pelo robots.txt.	
lms.txt	
Não conseguimos detetar ou recuperar com sucesso um ficheiro lms.txt.	

Mapas de Sites em XML



Não conseguimos detectar ou recuperar com sucesso um Ficheiro XML Sitemaps.

Os mapas de site são recomendados para garantir que os motores de pesquisa possam fazer o crawl de forma inteligente a todas as suas páginas.

Dados Analíticos



Não conseguimos detetar a instalação de uma ferramenta de análise de websites na sua página.

As ferramentas de análise de websites tais como o Google Analytics ajudam a medir, analisar e melhorar o tráfego das suas páginas.

Verificação dos dados estruturados de Schema.org



Não detetámos qualquer utilização de Schema.org na sua página.

Schema.org é uma marcação de dados estruturada para páginas de internet que ajuda os motores de pesquisa a compreender melhor o seu website e a fornecer snippets avançados diretamente nos resultados de pesquisa.

Esquema de Identidade



Não foi identificado nenhum Schema de Organização ou Pessoa na página.

A ausência de Schema de Organização ou Pessoa pode dificultar para os Motores de Busca e LLMs identificar a propriedade de um site e responder com confiança a consultas sobre marcas, empresas ou pessoas.

Conteúdo Renderizado (Legibilidade LLM)



A sua página tem um baixo nível de conteúdo renderizado, o que tende a torná-la mais legível para LLMs.

Percentagem de Renderização: 3%

Classificações

Tráfego Proveniente da Pesquisa

Isto mostra o Volume Estimado de Tráfego que a sua página recebe num mês a partir das Pesquisas do Google.



956.1K

Google Orgânico



73

Pago



21.3K

Visões Gerais de IA

Principais Classificações de Palavras-chave Orgânicas

Isto mostra as 10 principais palavras-chave que geram tráfego a partir das pesquisas orgânicas do Google. A lista está ordenada pelas palavras-chave que geram mais tráfego para a sua página (têm o maior Volume de Tráfego Estimado).

PALAVRA-CHAVE	PAÍS	POSIÇÃO	TOTAL DE PESQUISAS	TRÁFEGO ESTIMADO	
ig login		41	68,000,000	142,800	<div style="width: 100%;"></div>
example org website		1	135,000	41,040	<div style="width: 30%;"></div>
example		3	301,000	29,287	<div style="width: 20%;"></div>
example e		3	301,000	29,287	<div style="width: 20%;"></div>
example org website		1	60,500	18,392	<div style="width: 15%;"></div>
example		2	110,000	17,820	<div style="width: 15%;"></div>
com		6	368,000	12,438	<div style="width: 10%;"></div>
website login		6	368,000	12,438	<div style="width: 10%;"></div>
examples example		6	301,000	10,174	<div style="width: 10%;"></div>
example		4	110,000	7,249	<div style="width: 10%;"></div>

Principais Classificações de Palavras-Chave Pagas

Isto mostra as 10 principais palavras-chave pagas que geram tráfego para o seu site. Estas são palavras-chave que estão a ser pagas com Google Pay-Per-Click (PPC).

PALAVRA-CHAVE	PAÍS	POSIÇÃO	TOTAL DE PESQUISAS	TRÁFEGO ESTIMADO	
ramada wyndham		1	1,000	71	<div style="width: 100%;"></div>
accident lawyers chicago		3	90	2	<div style="width: 5%;"></div>

Principais Citações de Visão Geral de IA

Isto mostra as principais pesquisas para as quais é apresentada uma Visão Geral de IA com um link de citação para o seu site.

PALAVRA-CHAVE	PAÍS	POSIÇÃO	TOTAL DE PESQUISAS	TRÁFEGO ESTIMADO	
example org website		2	60,500	9,801	
example org website		5	135,000	6,332	
example		1	3,600	1,094	
internet domain examples		1	2,400	730	
example org website		2	1,900	308	
example website		1	720	219	
example		4	1,300	86	
example com email		1	260	79	
site example		2	390	63	
example		6	1,600	54	

Posições de Palavras-Chave Orgânicas

Isto mostra-lhe um resumo das posições para as suas Classificações de Palavras-chave Orgânicas. Quanto mais alto você classificar, maior a probabilidade de capturar tráfego, com pesquisas recentes mostrando que até 92% dos cliques acontecem na primeira página.

POSIÇÃO	PALAVRAS-CHAVE	
Posição 1	162	
Posição 2-3	151	
Posição 4-10	411	
Posição 11-20	1,684	
Posição 21-30	3,850	
Posição 31-100	64,418	

Links

Resumo de "backlinks"



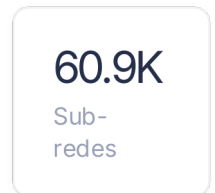
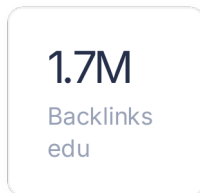
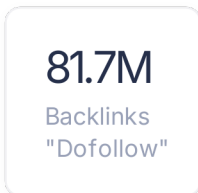
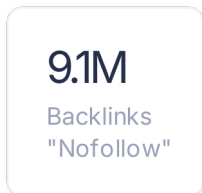
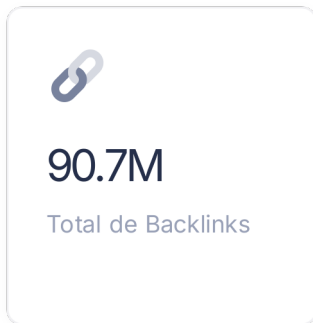
Você tem um nível muito forte de atividade de "backlinks" para esta página.



Força do domínio



Força da página



Top Backlinks



Estas são as páginas externas de valor mais elevado que encontramos ao seu site.

FORÇA DO DOMÍNIO	ENDEREÇO URL DA PÁGINA DE REFERÊNCIA
100	https://www.adobe.com/devnet-docs/etk_deprecated/tools/AppSec/xdomain.html
97	http://aaronparecki.com/articles/2012/09/01/1/some-enhancements-to-markdown
96	http://www.west.cn/www/info/52646-1.htm
96	https://manpages.debian.org/trixie/wget/wget.1.en.html
96	https://developer.aliyun.com/article/1048364
96	https://help.ahrefs.com/ja/articles/9147867-ahrefs%E3%81%AEgsc%E3%83%87%E3%83%BC%E3%82%BF%E3%81%AB%E9%96%A2%E3%81%99%E3%82%8B%E4%B8%80%E8%88%AC%E7%9A%84%E3%81%AA%E5%95%8F%E9%A1%8C%E3%81%AE%E3%83%88%E3%83%A9%E3%83%96%E3%83%AB%E3%82%B7%E3%83%A5%E3%83%BC%E3%83%86%E3%82%A3%E3%83%B3%E3%82%B0
95	https://www.nsw.gov.au/nsw-government/onecx-program/content-guidance/cms-components-guide/editable-component-blocks/contact-information
95	https://huggingface.co/MathNER/models
95	https://community.airtable.com/formulas-10/urgent-concatenate-formula-33382
94	https://aftermarket.com/blog/a-beginners-guide-to-domain-names

Principais páginas por "backlinks"










Estas são as páginas do seu site com o maior número de "backlinks" de outros sites.

URL	BACKLINKS
https://example.com/	31,435,783
http://www.example.com/	18,711,342
http://example.com/	18,604,052
https://www.example.com/privacy?hl=de	6,266,421
https://www.example.com/	4,319,185

Principais âncoras por "backlinks"



Estas são as principais partes de texto âncora que encontramos usadas para fazer ligação ao seu site.

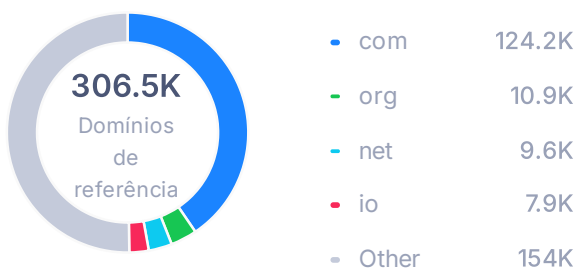
ÂNCORA	BACKLINKS
cookie policy.	24,898,018 
Link	5,141,004 
https://www.example.com/privacy?hl=de	1,589,825 
link	815,399 
Financial Journey	782,458 
Your Site Name	566,330 
politique de cookies	531,485 
http://www.example.com	513,474 
Welcome	484,236 

Principais regiões geográficas dos domínios de referência

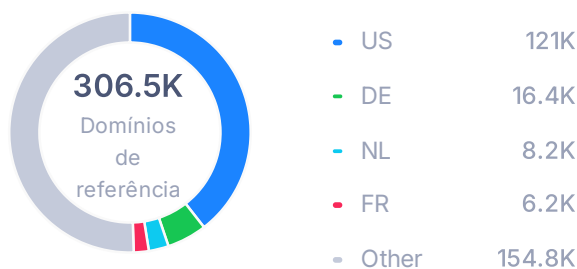


Estas são as principais regiões geográficas que encontrámos com ligações ao seu site.

Principais TLDs



Principais países



Estrutura de Links da Página



Encontrámos 1 links. 100% dos seus links são links externos de peso para outros websites. 0% dos seus links são links nofollow (não têm nenhum peso) para outros websites.

Hiperligações em páginas



Links amigáveis

Os seus URLs de link parecem amigáveis (facilmente legíveis para humanos ou para motores de pesquisa).



Usabilidade

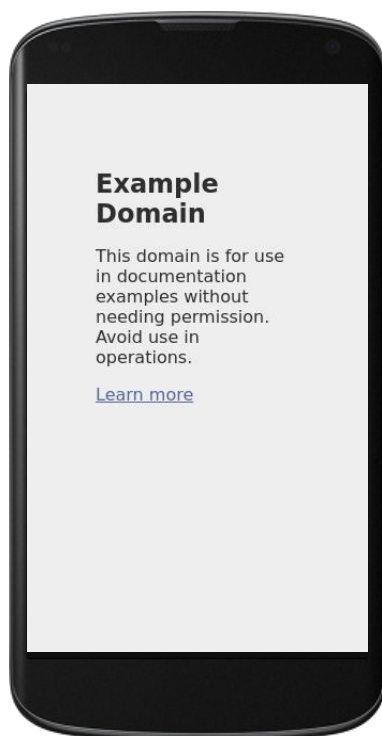


A sua utilização é muito boa!

A sua página é altamente utilizável em todos os dispositivos. A utilização é importante para maximizar o seu público-alvo e minimizar a taxa de rejeição dos seus utilizadores (fator suscetível de afetar indiretamente a sua classificação nos motores de pesquisa).

Execução em Dispositivos

Este controlo mostra visualmente como a sua página é processada em diferentes dispositivos. É importante que a sua página seja otimizada para a experiência em telemóveis e tablets, pois a maioria do tráfego atualmente provém destas fontes.

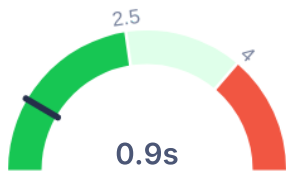


As Core Web Vitals da Google

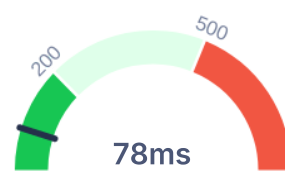
A sua página passou na avaliação Core Web Vitals da Google.



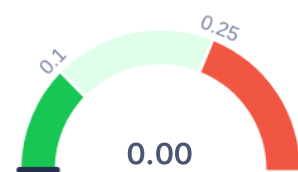
Largest Contentful Paint (LCP)



Interaction To Next Paint (INP)



Cumulative Layout Shift (CLS)



Uso de Viewports Móveis

A sua página especifica um Viewport que corresponde ao tamanho do dispositivo, permitindo uma renderização adequada em todos os dispositivos.



Google's PageSpeed Insights - Móvel

O Google está a indicar que a sua página está a pontuar bem na sua avaliação Mobile PageSpeed Insights.



Tenha em atenção que esta avaliação está a ser realizada a partir de servidores nos EUA e os resultados podem ser ligeiramente diferentes dos obtidos numa avaliação a partir da interface Web da ferramenta PageSpeed da Google, visto que esta última é localizada e se reporta à região específica em que está a ser executado o relatório.



LAB DATA	VALOR	OPORTUNIDADES	POUPANÇAS ESTIMADAS
Primeira Pintura com Conteúdo	0.6 s		
Índice de Velocidade	0.6 s		
Maior Pintura com Conteúdo	0.6 s		
Tempo para Interativo	0.6 s		
Tempo Total de Bloqueio	0 s		
Deslocamento Cumulativo de Layout	0		

Google's PageSpeed Insights - Desktop

O Google está a indicar que a sua página está a pontuar bem na sua avaliação Desktop PageSpeed Insights.



LAB DATA	VALOR	OPORTUNIDADES	POUPANÇAS ESTIMADAS
Primeira Pintura com Conteúdo	0.2 s		
Índice de Velocidade	0.2 s		
Maior Pintura com Conteúdo	0.2 s		
Tempo para Interativo	0.2 s		
Tempo Total de Bloqueio	0 s		
Deslocamento Cumulativo de Layout	0		

Tem Flash?

Nenhum conteúdo em Flash foi identificado na sua página.



Tem iFrames?

Não há iFrames na sua página.



Favicon

Não identificámos um Favicon na sua página.



Os favicons são uma forma de aumentar a visibilidade da marca e tornar a sua página mais reconhecível quando navega entre múltiplos separadores ou marcadores de páginas.

Privacidade por Email

Nenhum endereço de email foi encontrado em texto simples na sua página.



Tamanhos de Fontes Legíveis

O texto da sua página parece ser legível em todos os dispositivos.



Dimensionamento do Tamanho do Alvo

Os links e os botões da sua página parecem ter um tamanho apropriado para os utilizadores poderem tocar facilmente num ecrã tátil.



Resultados de Desempenho



O seu desempenho podia ser melhor

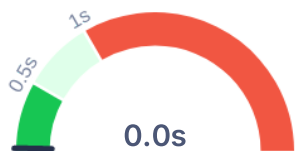
O desempenho da sua página tem alguns problemas e espaço para melhorias. O desempenho é importante para garantir uma boa experiência aos utilizadores e taxas de rejeição baixas (fator suscetível de afetar indiretamente a sua classificação nos motores de pesquisa). Recomendamos que aborde os fatores abaixo indicados.

Velocidade de Carregamento do Website

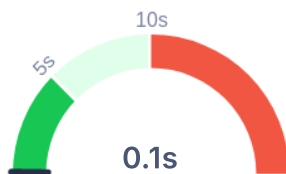
A sua página é carregada num período de tempo razoável.



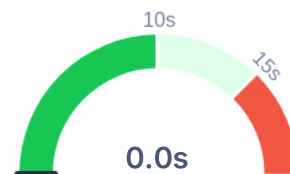
Resposta do servidor



Todo o conteúdo da página carregado



Todas as Páginas Escritas Completas

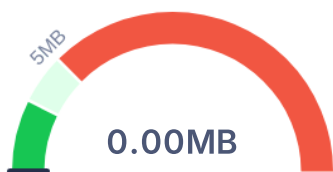


Tamanho de Download do Website

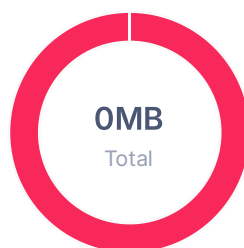


O tamanho do ficheiro da sua página é razoavelmente baixo, o que é bom para a velocidade de carregamento da página e para a experiência do utilizador.

Descarregar Tamanho de Página



Descarregar Tamanho de Página Detalhado



HTML	0MB
CSS	0MB
JS	0MB
Imagens	0MB
Outro	0MB

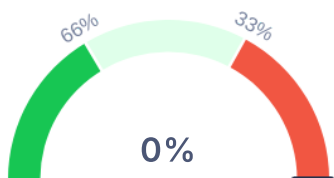
Uso de Compressão (Gzip, Deflate, Brotli)



Este website não parece estar bem comprimido.

Recomendamos a revisão das definições de compressão do servidor, uma vez que uma compressão eficaz pode representar uma melhoria significativa e relativamente fácil do desempenho dos websites.

Taxa de Compressão



Taxas de compressão

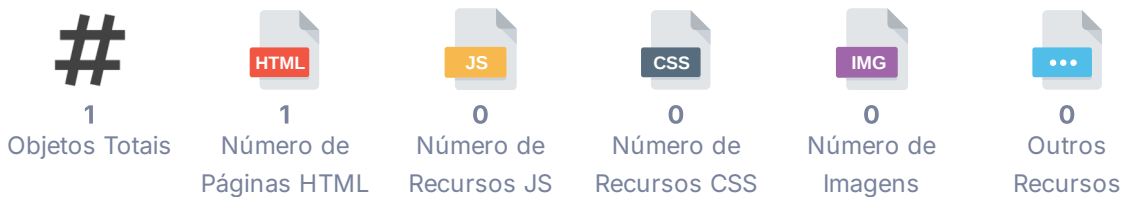
HTML	0% comprimido de 0.00MB

Total	0% comprimido de 0.00MB

Desagregação de Recursos



Esta verificação mostra o número total de ficheiros que precisam de ser recuperados dos servidores web para carregar a sua página.



Google Accelerated Mobile Pages (AMP)



Esta página não parece ter AMP ativo.

Erros de JavaScript



A sua página não está a comunicar erros de JavaScript.

Utilização HTTP2



O seu website está a usar um Protocolo HTTP desatualizado.

Recomendamos ativar o Protocolo HTTP/2+ para o seu website, pois pode melhorar significativamente a velocidade de carregamento da página para os utilizadores.

Otimizar Imagens



Todas as imagens na sua página parecem estar otimizadas.

Compressão



Todos os seus ficheiros JavaScript e CSS parecem ter sido comprimidos.

HTML Obsoleto



Não foram encontradas tags de HTML obsoletas na sua página.

Estilos Inline



Nenhum Estilo Inline foi encontrado nas tags HTML da sua página.

Resultados Sociais



A sua presença social precisa de ser melhorada

Parece que tem uma fraca presença social ou nível de atividade social; ou talvez não tenhamos conseguido ver os seus perfis sociais. A atividade social é importante para a comunicação com clientes e o reconhecimento da marca, e também como canal de marketing, o qual serve para atrair mais visitantes ao seu website. Recomendamos que tenha todos os seus perfis sociais listados na sua página e que aumente o número de seguidores e fãs nessas mesmas redes sociais.

Página do Facebook conectada

Nenhuma página do Facebook associada foi encontrada na sua página.



Etiquetas de gráfico aberto do Facebook

Não encontramos etiquetas de gráfico aberto do Facebook na sua página.

As etiquetas de gráfico aberto do Facebook são um tipo de dados estruturados que pode ser colocado na sua página para controlar o conteúdo apresentado quando uma página é partilhada no Facebook.



Píxel do Facebook

Não detetámos um Píxel do Facebook na sua página.

O Pixel do Facebook é uma peça útil de código analítico que lhe permite redirecionar os visitantes se decidir executar anúncios do Facebook no futuro.



Conta X (anteriormente Twitter) conectada

Nenhum Perfil X associado encontrado como link na sua página.



Cards X

Não detectamos Cards X na sua página.

Cards X são um tipo de dado estruturado que pode ser colocado em sua página para controlar o conteúdo exibido quando uma página é compartilhada no X.



Instagram conectado

Não foi encontrado nenhum Perfil do Instagram associado ligado à sua página



Página do LinkedIn conectada

Não foi encontrado nenhum Perfil do LinkedIn associado ligado à sua página.



Canal no YouTube conectado

Não foi encontrado nenhum Canal do YouTube associado ligado à sua página.



Atividade do canal no YouTube

Não foi encontrado nenhum Canal do YouTube associado ligado à sua página.



SEO Local

Endereço e telefone exibidos no website

Não conseguimos identificar um ou ambos destes componentes na página. Em falta: Phone, Address



Esquema empresarial local

Nenhum esquema de negócio local identificado na página.



Perfil de empresa no Google identificado

Não foi identificado nenhum perfil de empresa no Google que estabeleça ligações para este website.



Completeness do perfil de empresa no Google

Não foi identificado nenhum perfil de empresa no Google que estabeleça ligações para este website.



Críticas Google

Não foi identificado nenhum perfil de empresa no Google que estabeleça ligações para este website.



Resultados Tecnológicos

Lista de Tecnologias

Este software ou biblioteca de programação foi identificado na sua página.



TECNOLOGIA	VERSÃO
 Cloudflare	

Endereço IP do Servidor

104.18.26.120



Servidores de DNS

elliott.ns.cloudflare.com

hera.ns.cloudflare.com



Servidor Web

cloudflare



Carateres

text/html



Registo DMARC

Este site parece ter um registo DMARC válido em vigor.



v=DMARC1;p=reject;sp=reject;adkim=s;aspf=s

Registo SPF

Este site parece ter um registo SPF.



v=spf1 -all